

Usability Engineering

Können Webseiten auch sexy sein?

Prof. Dr. rer. pol. Thomas Urban
Fachhochschule Schmalkalden
Fakultät Informatik

Professur Wirtschaftsinformatik, insb. Multimedia Marketing

Einleitung und Motivation

Der erste Eindruck zählt

Eyetracking – Ein Liveexperiment

Resümee: Einige Gestaltungstipps

- der Einsatz moderner Informations- und Kommunikationstechnologien erlaubt es, Informationen in eine multimediale Umgebung attraktiv und benutzerfreundlich einzubetten
- heterogene Nutzer sollen mit unterschiedlichen Informationsbedürfnissen über eine einheitliche Benutzeroberfläche angesprochen werden
- daher werden hohe Anforderungen an das Design, die Struktur und die Modellierung von Managementsystemen gestellt
- Zielstellung von Usability-Untersuchungen ist es, die Benutzerführung, Bedienung, Gestaltung und Funktionalität einer Onlineanwendung zu analysieren

- Vorteile von Usability:
 - schafft Erfolgssicherheit und Planbarkeit
 - Einsparung von Entwicklungszeiten bis 40% bzw. beim Re-Design eine Effizienzsteigerung bis zu 25%
 - Kosteneinsparung jeder in die Usability investierte Euro spart 10 bis 100 Euro
 - erhöht Markenwert und Loyalität
 - schafft Vermarktungsvorteile
 - Usability-Tests generieren neue Ideen

Einleitung und Motivation

Der erste Eindruck zählt

Eyetracking – Ein Liveexperiment

Resümee: Einige Gestaltungstipps

- das Unterbewusstsein steuert stärker, als jedem lieb ist
- Frauen „denken“ anders als Männer, junge Menschen anders als Ältere
- gleichzeitig reagiert jeder auf unterschiedliche Reize → entweder es erfolgt eine Zuwendung oder Ablehnung
- Gibt es Schlüsselreize, die Menschen auf Webseiten halten und denen sie sich zuwenden?
 - Menschen sehen sich lieber Menschen als Landschaften oder seelenlose Produkte an
 - eine angedeutete „abgesoftete“ Augenpartie im Kopf einer Webseite lässt diese sympathischer wirken
 - Menschen machen sich innerhalb von 50 Millisekunden ein erstes Bild über die Webseite

There's no better way to fly.



Lufthansa

Buchen Angebote Info & Service Miles & More Urlaubsangebote

lufthansa.com

Europa hin und zurück ab 99€*

* inkl. 10 € Lufthansa Ticket Service Charge

Neugier
Ein Produkt von Lufthansa.

1 Million Extra-Plätze:
Bis 24. Mai buchen für Reisen von Juli bis September 2010.



Günstige Flüge zu weltweiten Zielen - jetzt buchen, im Herbst und Winter fliegen



- Atlanta ab 569 €*
 - Dubai ab 499 €*
 - Johannesburg ab 699 €*
 - Toronto ab 549 €*
 - Washington ab 499 €*
 - Weitere Flüge
- * inkl. 15 € Lufthansa Ticket Service Charge



The image shows a website navigation menu for Kupplungswerk Dresden GmbH. The background is a faded image of industrial machinery. The menu items are arranged around a central photograph of the company's building. The building is a two-story yellow and grey structure with 'KWD' and 'Kupplungswerk Dresden GmbH' on the facade. The navigation items include: Produktübersicht (with a sub-list: Kataloge, Betriebsanleitungen, Herstellererklärungen, ATEX Richtlinie 94/9), Einkaufsbedingungen, Liefer- und Leistungsbedingungen, Fertigung und Qualitätsprüfung, Firmenporträt, Qualitätsmanagement, Referenzen, Aktuelles & Jobbörse, and Kontakt. The KWD logo is in the top right corner of the menu area.

Kupplungswerk Dresden GmbH



KWD
KUPPLUNGSWERK DRESDEN

- Produktübersicht**
 - Kataloge
 - Betriebsanleitungen
 - Herstellererklärungen
 - ATEX Richtlinie 94/9
- Einkaufsbedingungen**
- Liefer- und Leistungsbedingungen**
- Fertigung und Qualitätsprüfung**
- Firmenporträt**
- Qualitätsmanagement**
- Referenzen**
- Aktuelles & Jobbörse**
- Kontakt**



The screenshot shows the homepage of **maschinenbau.de**, a professional portal for machine building. The header features the site logo, navigation buttons for LOGIN, Registrierung, Passwort vergessen, and Account aktivieren, and a News-Ticker with a featured event: "+++ Veranstaltung : e-Day: „Clevere Vertriebs...". A secondary navigation bar includes links for Home, Firmen, Jobs, Links, Nachrichten, Veranstaltungen, Pressemitteilungen, Community, Lexikon, and My Site. The main content area is divided into several sections: a search bar (Schnellsuche) powered by FACT-Finder, a central advertisement for TimeToTalk.org, a "Firmeneinträge" (1870) section with a "Top FIRMEN" badge and a "Jetzt dabei sein!" call to action, a "Newsletter" subscription form, a "traceparts" advertisement, and a "Stellenangebote" (Jobs) section with a "gratis einstellen!" button. A "Partner" section at the bottom left features the MMO logo.

- einfache Erkenntnisse aus dem normalen Leben kommen nur langsam zur Anwendung bei Websites
- Was vermittelt den ersten Eindruck?
 - Übervolle Webseiten, auf der verschiedene Firmen-Abteilungen um die Aufmerksamkeit des Nachfragers buhlen? oder
 - Eine ruhige, aufgelockerte Optik mit wenig Text, die in wenigen Sekunden alles über das Unternehmen sagt?



Einleitung und Motivation

Der erste Eindruck zählt

Eyetracking – Ein Liveexperiment

Resümee: Einige Gestaltungstipps

The image displays two screenshots of the Lufthansa website, illustrating eye-tracking results. Red heatmaps and lines indicate where users' eyes are focused on the page.

Top Screenshot (Original View):

- Navigation:** The top navigation bar (Buchen, Angebote, Info & Service, Miles & More, Urlaubsangebote, Mein Konto, Login) shows high focus.
- Hero Section:** The main banner "Europa hin und zurück ab 99€" and "Von Kultur bis Shopping - passende Ziele für all Ihre Urlaubswünsche" are highly visible.
- Sub-sections:** "Günstige Flüge zu weltweiten Zielen" and "Sonnenschein-Garantie" are also tracked.

Bottom Screenshot (Zoomed View):

- Navigation:** Similar to the top view, the navigation bar is tracked.
- Hero Section:** The "Europa hin und zurück ab 99€" banner is the primary focus.
- Sub-sections:** The "Günstige Flüge zu weltweiten Zielen" section is tracked, showing focus on the destination list:

→ Atlanta	ab 569 €* * inkl. 15 € Lufthansa Ticket Service Charge
→ Dubai	ab 499 €* * inkl. 15 € Lufthansa Ticket Service Charge
→ Johannesburg	ab 699 €* * inkl. 15 € Lufthansa Ticket Service Charge
→ Toronto	ab 549 €* * inkl. 15 € Lufthansa Ticket Service Charge
→ Washington	ab 499 €* * inkl. 15 € Lufthansa Ticket Service Charge
→ Weitere Flüge	
- Bottom Section:** The "Flieg mich - die Lufthansa A380 startet" section is tracked, showing focus on the flight routes:

→ LH A380 Frankfurt/Main - Tokio
→ LH A380 Frankfurt/Main - Peking
→ LH A380 Frankfurt/Main - Johannesburg

Kupplungswerk Dresden GmbH  KUPPLUNGSWERK DRESDEN

Produktübersicht

- Kataloge
- Betriebsanleitungen
- Herstellererklärungen
- ATEX Richtlinie 94/9

Einkaufsbedingungen

Liefer- und Leistungsbedingungen

Fertigung und Qualitätsprüfung

Firmenporträt

Qualitätsmanagement

Referenzen

Aktuelle Jobbörsen

Kontakt

KWD Kupplungswerk Dresden GmbH
Lieferadresse: Löbtauer Str. 45, 01159 Dresden
Postadresse: Postfach 27 01 44, 01171 Dresden
Telefon: +49 (0) 351 / 49 99-0
Telefax: +49 (0) 351 / 49 99-233
eMail: kwd@kupplungswerk-dresden.de



produced & designed by fairnet medienagentur

Kupplungswerk Dresden GmbH  KUPPLUNGSWERK DRESDEN

Produktübersicht

- Kataloge
- Betriebsanleitungen
- Herstellererklärungen
- ATEX Richtlinie 94/9

Einkaufsbedingungen

Liefer- und Leistungsbedingungen

Fertigung und Qualitätsprüfung

Firmenporträt

Qualitätsmanagement

Referenzen

Aktuelles & Jobbörse

Kontakt

KWD Kupplungswerk Dresden GmbH
Lieferadresse: Löbtauer Str. 45, 01159 Dresden
Postadresse: Postfach 27 01 44, 01171 Dresden
Telefon: +49 (0) 351 / 49 99-0
Telefax: +49 (0) 351 / 49 99-233
eMail: kwd@kupplungswerk-dresden.de



produced & designed by fairnet medienagentur

Einleitung und Motivation

Der erste Eindruck zählt

Eyetracking – Ein Liveexperiment

Resümee: Einige Gestaltungstipps

- knapp und auf den Punkt gebracht die Texte formulieren
- Rationaler oder emotionaler Auftritt? → Farbwirkungen beachten
- Menschen ziehen geschlossene Objekte offenen vor
- Dinge die zusammengehören, auch optisch gruppieren
- Abstände, die einer sogenannten Fibonacci-Folge entsprechen, werden als besonders harmonisch wahrgenommen
- keine Ostereier-Links einsetzen
- Hauptnavigation vertikal auf der linken Seite platzieren → erwartet jeder zweite Besucher
- Einsatz von vergrößerbaren Bildern

***Ich freue mich
auf die Diskussion
mit Ihnen!***

Ihr Thomas Urban

weitere Informationen unter:
www.multi-media-marketing.org

