

# Marketing

## Übungsaufgaben Kapitel 1

### Vom Verkaufen zum Customer Relationship Management (CRM)

## **Aufgabe 10 – Umweltanalyse vs. Unternehmensanalyse:**

Grenzen Sie die beiden Begriffe „**Umweltanalyse**“ und „**Unternehmensanalyse**“ voneinander ab!

### **Lösung (1):**

- **Umweltanalyse:**



## Lösung (2):

- Unternehmensanalyse:



## **Aufgabe 11 – Grundlagen zur SWOT-Analyse:**

Was ist **Gegenstand der SWOT-Analyse**? Wie sieht die **allgemeine SWOT-Matrix** aus und welche **Bedeutung** verbirgt sich hinter den einzelnen **Matrix-Feldern**?

## Lösung (1):

- SWOT-Analyse:



## Lösung (2):

- SWOT-Analyse (Fortführung):
  - allgemeiner Aufbau der SWOT-Matrix:
    - vier Kombinationsfelder:
      - 
      - 
      - 
      -
    - aus dieser Gegenüberstellung können Strategien für das Unternehmen abgeleitet werden

## Lösung (3):

- Bedeutung der Kombinationsfelder SWOT-Analyse:



-

-

-

-

## Lösung (4):

- Bedeutung der Kombinationsfelder SWOT-Analyse:



-

-

-

## Lösung (5):

- Bedeutung der Kombinationsfelder SWOT-Analyse:



- 
- 
-

## Lösung (6):

- Bedeutung der Kombinationsfelder SWOT-Analyse:



-

-

-

## **Aufgabe 12 – Anwendungsaufgabe SWOT-Analyse:**

Die „Axel Springer AG“ hat in Ihrem Geschäftsbericht von 2015 folgende Ziele festgelegt:

1. Internationalisierung (Ausweitung des Kundenkreises)
2. Anpassung an Digitalisierung
3. Marktführerschaft im deutschsprachigen Kerngeschäft

Als Stärken und Schwächen wurden folgende Aspekte genannt:

<b>Stärken</b>	<b>Schwächen</b>
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Einsatz moderner Technologien (Technologienkompetenz)</li><li>2. etablierte Marke</li><li>3. Content-Creation-Kompetenz</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. bisherige Beschränkung auf europäische Länder</li></ol>

## Aufgabe 12 – Anwendungsaufgabe SWOT-Analyse (Fortführung):

Als Chancen und Risiken wurden folgende Aspekte genannt:

Chancen	Risiken
1. Anstieg der digitalen Medien 2. Anstieg der Anzeigenportale	1. hart umkämpfter Markt 2. rückläufige Zahlen im Zeitungs- und Zeitschriften- markt

Aufgabenstellung:

Führen Sie für die „Axel Springer AG“ eine **SWOT-Analyse** durch!  
 Leiten Sie hierzu aus den gegebenen Daten **Aussagen für die  
 jeweiligen Kombinationsfelder** ab und benennen Sie für jede  
 Aussage, welches **Ziel** damit verfolgt werden soll! Berücksichtigen  
 Sie dabei, welche globalen Ziele das Unternehmen hat!

## Lösung (1):

Kombinationsfeld Stärken – Chancen:

	<b>Stärken</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Technolgiekompetenz</li><li>2. etablierte Marke</li><li>3. Content-Creation-Kompetenz</li></ol>
<b>Chancen</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Anstieg der digitalen Medien</li><li>2. Anstieg der Anzeigenportale</li></ol>	<ul style="list-style-type: none"><li>•</li><li>•</li></ul>

## Lösung (2):

Kombinationsfeld Schwächen – Chancen:

	<b>Schwächen</b> 1. bisherige Beschränkung auf europäische Länder
<b>Chancen</b> 1. Anstieg der digitalen Medien 2. Anstieg der Anzeigenportale	<ul style="list-style-type: none"><li>•</li></ul>

**Lösung (3):**

Kombinationsfeld Stärken – Risiken:

	<p><b>Stärken</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Technolgiekompetenz</li><li>2. etablierte Marke</li><li>3. Content</li></ol>
<p><b>Risiken</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. hart umkämpfter Markt</li><li>2. rückläufige Zahlen im Zeitungs- und Zeitschriftenmarkt</li></ol>	<ul style="list-style-type: none"><li>•</li><li>•</li></ul>

**Lösung (4):**

Kombinationsfeld Schwächen – Risiken:

	<b>Schwächen</b> 1. bisherige Beschränkung auf europäische Länder
<b>Risiken</b> 1. hart umkämpfter Markt 2. rückläufige Zahlen im Zeitungs- und Zeitschriftenmarkt	<ul style="list-style-type: none"><li>•</li></ul>

## **Aufgabe 13 – Kritik SWOT-Analyse:**

**Beurteilen** Sie das Instrument der **SWOT-Analyse!**

### **Lösung (1):**

- Vorteile:
  - 
  - 
  - 
  -

**Lösung (2):**

• Nachteile:



**Aufgabe 14 – Branchenstruktur-Analyse  
(Five Forces nach Porter):**

Skizzieren Sie das Modell der „**Five Forces nach Porter**“!

**Lösung:**

## **Aufgabe 15 – Anwendungsaufgabe Branchenstruktur-Analyse:**

Wenden Sie das Analyseinstrument der Five Forces nach Porter auf das Unternehmen „McDonald’s“ an!

### **Lösung (1):**

- Wettbewerber in der Branche:



- 



**Lösung (2):**

- Substitutionsprodukte:



- Lieferanten:



- Kunden:



## **Aufgabe 16 – Kritik Branchenstruktur-Analyse:**

**Beurteilen** Sie das Instrument der **Branchenstruktur-Analyse!**

### **Lösung (1):**

- Vorteile:



**Lösung (2):**

• Nachteile:

