

Marketing

Übungsaufgaben Kapitel 1

Vom Verkaufen zum Customer Relationship Management (CRM)

Aufgabe 10 – Marketing-Prozess:

Nennen Sie **die sieben Phasen des Marketing-Prozesses!**

Lösung:

-
-
-
-
-
-
-

Aufgabe 11 – Umweltanalyse vs. Unternehmensanalyse:

Grenzen Sie die beiden Begriffe „**Umweltanalyse**“ und „**Unternehmensanalyse**“ voneinander ab!

Lösung (1):

- Umweltanalyse:



Lösung (2):

- Unternehmensanalyse:



Aufgabe 12 – Grundlagen zur SWOT-Analyse:

Was ist **Gegenstand der SWOT-Analyse**? Wie sieht die **allgemeine SWOT-Matrix** aus und welche **Bedeutung** verbirgt sich hinter den einzelnen **Matrix-Feldern**?

Lösung (1):

- SWOT-Analyse:



Lösung (2):

- SWOT-Analyse (Fortführung):
 - allgemeiner Aufbau der SWOT-Matrix:

- vier Kombinationsfelder:

-
-
-
-



Lösung (3):

Unternehmen	Stärken	Schwächen
Markt		
Chancen	Ausbauen-Investieren	Defizite ausgleichen-Investieren
Risiken	Prävention-Absicherung- Risiko minimieren	Maßnahmen ergreifen- Aufgaben-hohes Risiko

- Bedeutung der Kombinationsfelder SWOT-Analyse:

- Stärken – Chancen:

-
-
-
-

Lösung (4):

Unternehmen	Stärken	Schwächen
Markt		
Chancen	Ausbauen-Investieren	Defizite ausgleichen-Investieren
Risiken	Prävention-Absicherung- Risiko minimieren	Maßnahmen ergreifen- Aufgaben-hohes Risiko

- Bedeutung der Kombinationsfelder SWOT-Analyse:
 - Schwächen – Chancen:
 -
 -
 -

Lösung (5):

Unternehmen	Stärken	Schwächen
Markt		
Chancen	Ausbauen-Investieren	Defizite ausgleichen-Investieren
Risiken	Prävention-Absicherung- Risiko minimieren	Maßnahmen ergreifen- Aufgaben-hohes Risiko

- Bedeutung der Kombinationsfelder SWOT-Analyse:
 - Stärken – Risiken:
 -
 -
 -

Lösung (6):

Unternehmen	Stärken	Schwächen
Markt		
Chancen	Ausbauen-Investieren	Defizite ausgleichen-Investieren
Risiken	Prävention-Absicherung- Risiko minimieren	Maßnahmen ergreifen- Aufgaben-hohes Risiko

- Bedeutung der Kombinationsfelder SWOT-Analyse:
 - Schwächen- Risiken:
 -
 -
 -

Aufgabe 13 – Anwendungsaufgabe SWOT-Analyse:

Die „Axel Springer AG“ hat in Ihrem Geschäftsbericht von 2015 folgende Ziele festgelegt:

1. Internationalisierung (Ausweitung des Kundenkreises)
2. Anpassung an Digitalisierung
3. Marktführerschaft im deutschsprachigen Kerngeschäft

Als Stärken und Schwächen wurden folgende Aspekte genannt:

Stärken	Schwächen
<ol style="list-style-type: none">1. Einsatz moderner Technologien (Technologienkompetenz)2. etablierte Marke3. Content-Creation-Kompetenz	<ol style="list-style-type: none">1. bisherige Beschränkung auf europäische Länder

Aufgabe 13 – Anwendungsaufgabe SWOT-Analyse (Fortführung):

Als Chancen und Risiken wurden folgende Aspekte genannt:

Chancen	Risiken
1. Anstieg der digitalen Medien 2. Anstieg der Anzeigenportale	1. hart umkämpfter Markt 2. rückläufige Zahlen im Zeitungs- und Zeitschriften- markt

Aufgabenstellung:

Führen Sie für die „Axel Springer AG“ eine **SWOT-Analyse** durch!
 Leiten Sie hierzu aus den gegebenen Daten **Aussagen für die
 jeweiligen Kombinationsfelder** ab und benennen Sie für jede
 Aussage, welches **Ziel** damit verfolgt werden soll! Berücksichtigen
 Sie dabei, welche globalen Ziele das Unternehmen hat!

Lösung (1):

Kombinationsfeld Stärken – Chancen:

	Stärken <ol style="list-style-type: none">1. Technolgiekompetenz2. etablierte Marke3. Content-Creation-Kompetenz
Chancen <ol style="list-style-type: none">1. Anstieg der digitalen Medien2. Anstieg der Anzeigenportale	<ul style="list-style-type: none">••

Lösung (2):

Kombinationsfeld Schwächen – Chancen:

	Schwächen 1. bisherige Beschränkung auf europäische Länder
Chancen 1. Anstieg der digitalen Medien 2. Anstieg der Anzeigenportale	<ul style="list-style-type: none">•

Lösung (3):

Kombinationsfeld Stärken – Risiken:

	Stärken <ol style="list-style-type: none">1. Technologienkompetenz2. etablierte Marke3. Content-Creation-Kompetenz
Risiken <ol style="list-style-type: none">1. hart umkämpfter Markt2. rückläufige Zahlen im Zeitungs- und Zeitschriftenmarkt	<ul style="list-style-type: none">••

Lösung (4):

Kombinationsfeld Schwächen – Risiken:

	Schwächen 1. bisherige Beschränkung auf europäische Länder
Risiken 1. hart umkämpfter Markt 2. rückläufige Zahlen im Zeitungs- und Zeitschriftenmarkt	<ul style="list-style-type: none">•

Aufgabe 14 – Kritik SWOT-Analyse:

Beurteilen Sie das Instrument der **SWOT-Analyse!**

Lösung (1):

- Vorteile:
 -
 -
 -
 -

Lösung (2):

• Nachteile:



**Aufgabe 15 – Branchenstruktur-Analyse
(Five Forces nach Porter):**

Skizzieren Sie das Modell der „**Five Forces nach Porter**“!

Lösung:

Aufgabe 16 – Anwendungsaufgabe Branchenstruktur-Analyse:

Wenden Sie das Analyseinstrument der Five Forces nach Porter auf das Unternehmen „McDonald’s“ an!

Lösung (1):

- -
 -
 -

- -

Lösung (2):

- -

- -
 -

- -
 -
 -
 -

Aufgabe 17 – Kritik Branchenstruktur-Analyse:

Beurteilen Sie das Instrument der **Branchenstruktur-Analyse!**

Lösung (1):

- Vorteile:



Lösung (2):

• Nachteile:

