

# Marketing

## Übungsaufgaben Kapitel 4

### Produktpolitik

## **Aufgabe 7 – Konzept des Produktlebenszyklus:**

Erläutern Sie das **Konzept des Produktlebenszyklus!**  
Beschreiben Sie die wichtigsten Merkmale der **Phasen des Produktlebenszyklus!**

### **Lösung (1):**

- Konzept des Produktlebenszyklus:
  - 
  - 
  - 
  -

## Lösung (2):

- Einführungsphase:



## Lösung (3):

- Wachstumsphase:



->

## Lösung (4):

- Reifephase:
  - 
  - 
  - 
  - 
  - 
  - >

## Lösung (5):

- Sättigungsphase:





  - >

- Degenerationsphase:

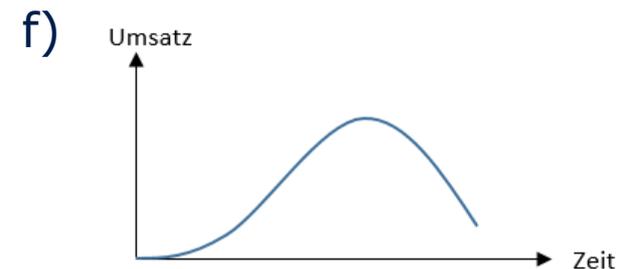
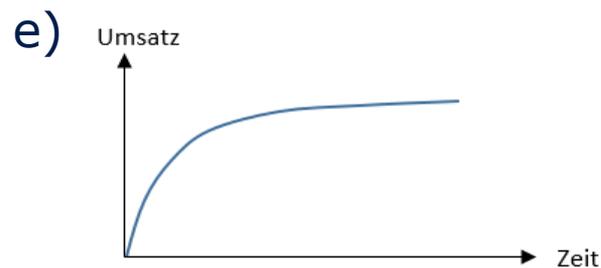
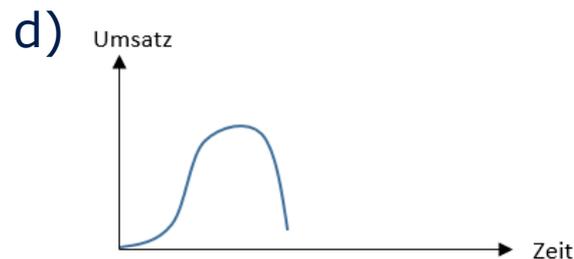
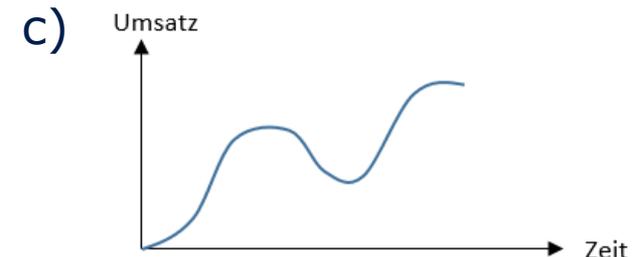
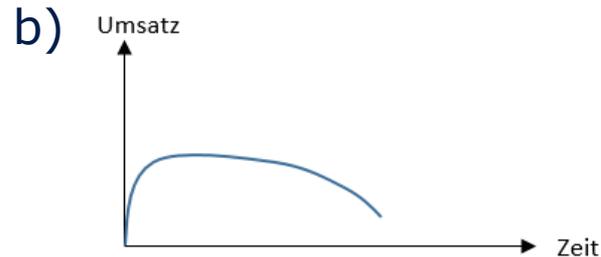
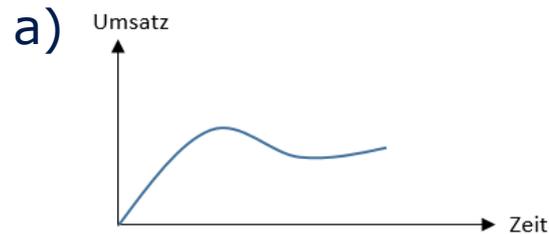




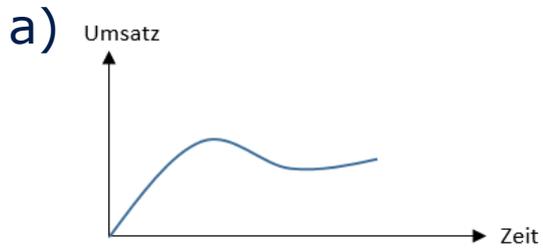
  - >

## Aufgabe 8 – Anwendungsaufgabe Produktlebenszyklus-Analyse:

Beschreiben Sie die im Folgenden aufgeführten **Verläufe eines Produktes** im Kontext der Produktlebenszyklus-Analyse! Nennen Sie jeweils ein **Beispiel** für die dargestellten Verläufe!

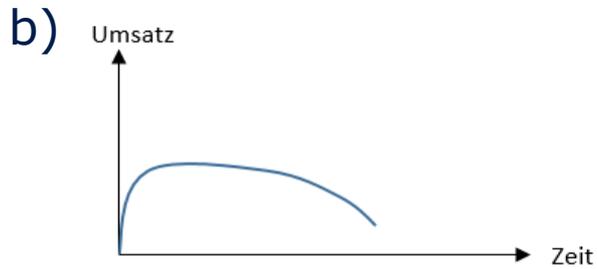


## Lösung (1):



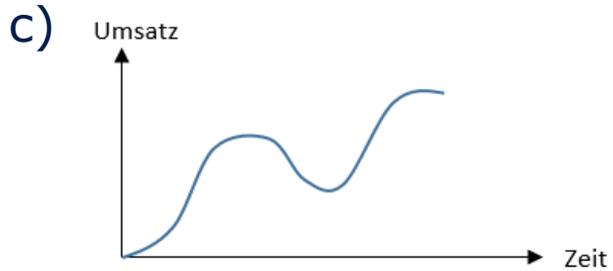
- - 
  - 
  - Beispiele:

## Lösung (2):



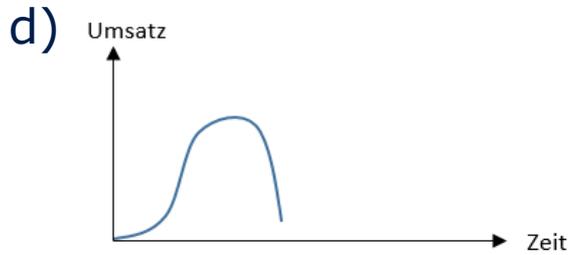
- - 
  - 
  - Beispiele:

## Lösung (3):



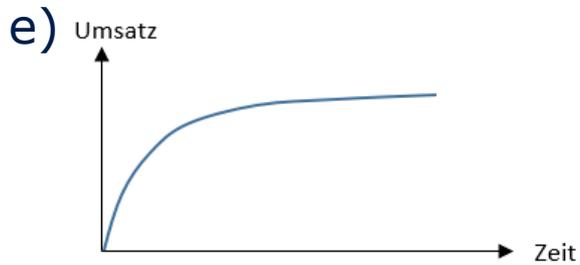
- - 
  - 
  - Beispiele:

## Lösung (4):



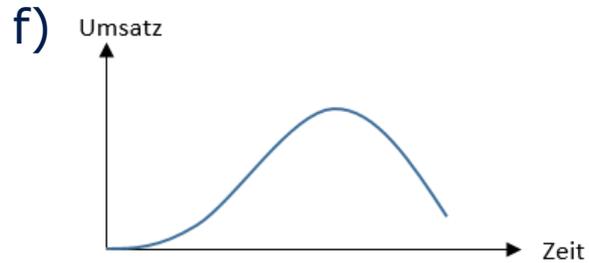
- - 
  - 
  - 
  - Beispiele:

## Lösung (5):



- - 
  - 
  - 
  - Beispiele:

## Lösung (6):



- - 
  - 
  - Beispiele:

## Aufgabe 9 – Portfolio-Analyse:

Skizzieren Sie die 4-Felder-Matrix der **Portfolio-Analyse** (inklusive Achsenbeschriftung)! Nennen Sie jeweils die Namen der einzelnen Felder!

Welche Informationen lassen sich direkt aus der Matrix ablesen?

### Lösung:

#### Informationen:

- 
- 
- 
-

### Aufgabe 10 – Anwendungsaufgabe Portfolio-Analyse:

Gegeben sind die folgenden Daten der „Durstig GmbH“ und ihrer Konkurrenten:

	MA „Trinkbar GmbH“	MA WB1	MA WB2	MA WB3	MA WB4	Umsatz Gesamt- markt	Markt- wachstum
<b>Wasser</b>	16%	30%	19%	13%	22%	434 Mio. €	8%
<b>Cola</b>	44%	12%	29%	11%	4%	167 Mio. €	2%
<b>Limonade</b>	40%	9%	14%	21%	16%	190 Mio. €	13%
<b>Bier</b>	25%	17%	19%	9%	16%	165 Mio. €	4%
<b>Saft</b>	12%	18%	45%	25%	14%	199 Mio. €	-12%

Als durchschnittliches Marktwachstum werden in der Getränkebranche für das kommende Jahr 4% veranschlagt.

## **Aufgabe 10 – Anwendungsaufgabe Portfolio-Analyse (fortgeführt):**

- a) Welche Kennzahlen müssen vorhanden sein, um ein Portfolio der „Durstig GmbH“ erstellen zu können?
- b) Ermitteln Sie die benötigten Kennzahlen!
- c) Erstellen Sie das Portfolio der „Durstig GmbH“!

### **Lösung (1):**

a) Kennzahlen:

- 
- 
- 
-

**Lösung (2):**

b) Kennzahlen (Formeln):

**Lösung (3):**

b) benötigte Kennzahlen berechnen/erfassen:

	<b>Umsatz</b>	<b>eigener Marktanteil</b>	<b>Marktanteil des größten Konkurrenten</b>	<b>relativer Marktanteil</b>
<b>Wasser</b>				
<b>Cola</b>				
<b>Limonade</b>				
<b>Bier</b>				
<b>Soft</b>				

**Lösung (4):**

c) Portfolio der „Durstig GmbH“:

Marktwachstum

