

# Marketing

## Übungsaufgaben Kapitel 6

### Konditionenpolitik

## **Aufgabe 2 – Preiselastizität der Nachfrage:**

Erläutern Sie, was unter der „**Preiselastizität der Nachfrage**“ zu verstehen ist!

### **Lösung:**

- 
- 



### **Aufgabe 3 – Anwendungsaufgabe „Preiselastizität der Nachfrage“:**

Eine AG will ein neues Produkt auf den Markt bringen und bietet das Produkt zunächst auf einem Testmarkt an. Im ersten Monat wurden insgesamt 340 Stück zu einem Preis von 41,50 € pro Stück verkauft. Im Folgemonat wurde der Preis auf 33 € gesenkt, wobei der Absatz auf 510 Stück angehoben werden konnte.

- a) Ermitteln Sie die Preis-Absatz-Funktion (Annahme: linearer Verlauf) und stellen Sie diese graphisch dar!
- b) Berechnen Sie die absolute Absatzänderung bei einer Preiserhöhung um eine Einheit!
- c) Berechnen Sie die Preiselastizität der Nachfrage bei den Preisen  $p_1=20$ ,  $p_2=30$ ,  $p_3=33$ ,  $p_4=41$  und  $p_5=50$ !

## **Lösung (1):**

### Teilaufgabe a:

- Preis-Absatz-Funktion - Grundgedanken:
  - > Grundform:
  - > da hier Absatzänderungen als Reaktion der Nachfrager zu unterschiedlichen Preisen untersucht werden sollen, ist nun der Preis die unabhängige Variable und die Menge die abhängige Variable
  - > Anpassung der Preis-Absatz-Funktion:

-> beide Gleichungen nach a umstellen:

**Lösung (2):**

Teilaufgabe a (fortgesetzt):

-> umgestellte Gleichungen gleichsetzen und nach b auflösen:

-> Ergebnis von b in (I) oder (II) einsetzen und a ermitteln:

-> Ergebnis:

**Lösung (3):**

Teilaufgabe a (fortgesetzt):

**Lösung (4):**

Teilaufgabe b:

- absolute Absatzänderung:

Teilaufgabe c:

- Preiselastizität der Nachfrage:

**Lösung (5):**

Teilaufgabe c (fortgeführt):



### **Aufgabe 4 – Anwendungsaufgabe Break-Even-Analyse:**

Eine AG produziert Stahlbleche, wobei der Stückpreis bei 25 € liegt. Für die Gesamtkosten in Abhängigkeit von der Produktionsmenge gilt folgende Gleichung:  $K(x) = 5.000 + 20 \cdot x$ . Die maximale Produktionsmenge liegt bei 2.500 Stück.

- a) Bestimmen Sie rechnerisch und graphisch den Break-Even-Point!
- b) Berechnen Sie die kurzfristige und langfristige Preisuntergrenze!
- c) Da am Markt sinkende Preise prognostiziert werden, muss die beschriebene AG schnell handeln. Welche Maßnahmen würden Sie dem Unternehmen aufgrund der ermittelten Ergebnisse empfehlen?

**Lösung (1):**

Teilaufgabe a:

## **Lösung (2):**

Teilaufgabe b:

- kurzfristige Preisuntergrenze =
- langfristige Preisuntergrenze =

Teilaufgabe c:

- 



# Marketing

## Übungsaufgaben Kapitel 7

### Kommunikationspolitik

## **Aufgabe 1 – Corporate Identity:**

Erläutern Sie den Begriff „**Corporate Identity**“!

### **Lösung:**

- 
- 
- 
- drei Elemente:
  - 
  - 
  -

## **Aufgabe 2 – Copy Strategie:**

Definieren Sie den Begriff „**Copy Strategie**“ und nennen Sie die **vier Elemente!**

### **Lösung (1):**

- Copy Strategie:
  - 
  -

## Lösung (2):

- Elemente:



# Marketing

## Übungsaufgaben Kapitel 8

### Marketingcontrolling



## **Aufgabe 1 – Customer Equity:**

Definieren Sie den Begriff „**Customer Equity**“!

### **Lösung:**

- 
- 
- 
- drei Modell-Typen:
  - 
  - 
  -