

Hochschule Schmalkalden  
Fakultät Informatik  
Professur Wirtschaftsinformatik, insb. Multimedia Marketing  
Prof. Dr. rer. pol. Dr. rer. medic. Thomas Urban

**Stoffeingrenzung**  
**„BWL 1“/„Wirtschaftswissenschaften“**  
**Sommersemester 2017**

Inhaltlich beziehen sich die nachfolgend aufgelisteten Kapitel sowohl auf den Vorlesungsstoff, als auch den semesterbegleitend vermittelten Übungsstoff der jeweiligen Kapitel.

Kapitel 1: Grundlagen

Kapitel 2: Rechtsformen und Unternehmensgründung

Kapitel 3: Unternehmensstrategien und -ziele

Kapitel 5: Controlling

Kapitel 6: Organisation