

Hochschule Schmalkalden
Fakultät Informatik
Professur Wirtschaftsinformatik, insb. Multimedia Marketing
Prof. Dr. rer. pol. Dr. rer. medic. Thomas Urban

Stoffabgrenzung
„eBusiness“
Wintersemester 2018

Kapitel 1.2, 1.3

Kapitel 2.3

Kapitel 3.1

Kapitel 4.2, 4.3

Kapitel 5.3, 5.4 (eMarketplace-Systeme)

Kapitel 6.1 (eProducts & eServices), 6.4