

Hochschule Schmalkalden
Fakultät Informatik
Professur Wirtschaftsinformatik, insb. Multimedia Marketing
Prof. Dr. rer. pol. Dr. rer. medic. Thomas Urban

Stoffabgrenzung
„eBusiness“
Sommersemester 2019

Kapitel 1.2, 1.3

Kapitel 2.3

Kapitel 3.1

Kapitel 4.2, 4.3

Kapitel 5.3, 5.4 (eMarketplace-Systeme)

Kapitel 6.1 (eProducts & eServices), 6.4