

Hochschule Schmalkalden
Fakultät Informatik
Professur Wirtschaftsinformatik, insb. Multimedia Marketing
Prof. Dr. rer. pol. Dr. rer. medic. Thomas Urban

Stoffabgrenzung
„eBusiness“
Wintersemester 2018/19

Kapitel 1.2, 1.3

Kapitel 2.3

Kapitel 3.1

Kapitel 4.2, 4.3

Kapitel 5.3, 5.4 (eMarketplace-Systeme)

Kapitel 6.1 (eProducts & eServices), 6.4