

Hochschule Schmalkalden
Fakultät Informatik
Professur Wirtschaftsinformatik, insb. Multimedia Marketing
Prof. Dr. rer. pol. Dr. rer. medic. Thomas Urban

Stoffeingrenzung
„Grundlagen Marketing“
Sommersemester 2017

Inhaltlich beziehen sich die nachfolgend aufgelisteten Kapitel sowohl auf den Vorlesungsstoff, als auch den semesterbegleitend vermittelten Übungsstoff der jeweiligen Kapitel.

Kapitel 1.3

Kapitel 2: Markt und Konsumverhalten

Kapitel 4.1 – 4.4

Kapitel 5.1

Kapitel 6.1 – 6.3

Kapitel 7.1 – 7.2