

Hochschule Schmalkalden  
Fakultät Informatik  
Professur Wirtschaftsinformatik, insb. Multimedia Marketing  
Prof. Dr. rer. pol. Dr. rer. medic. Thomas Urban

**Stoffeingrenzung**  
**„mBusiness (Master)“**  
**Sommersemester 2017**

Kapitel 1.1, 1.4

Kapitel 2.1.2, 2.2.2, 2.3.1

Kapitel 3.1

Kapitel 4.1, 4.3

Kapitel 5.1, 5.4

Kapitel 6.3, 6.4