

Hochschule Schmalkalden
Fakultät Informatik
Professur Wirtschaftsinformatik, insb. Multimedia Marketing
Prof. Dr. rer. pol. Dr. rer. medic. Thomas Urban

Stoffeingrenzung
„mBusiness (Master)“
Sommersemester 2019

Kapitel 1.1, 1.4

Kapitel 2.1.2, 2.2, 2.3.1

Kapitel 3.1, 3.3 und 3.4

Kapitel 4.1, 4.2 und 4.5

Kapitel 5.1 und 5.4

Kapitel 6.3