

Hochschule Schmalkalden
Fakultät Informatik
Professur Wirtschaftsinformatik, insb. Multimedia Marketing
Prof. Dr. rer. pol. Dr. rer. medic. Thomas Urban

Stoffeingrenzung
„mBusiness (Master)“
Wintersemester 2018/19

Kapitel 1.1, 1.4

Kapitel 2.1.2, 2.2, 2.3.1

Kapitel 3.1, 3.3 und 3.4

Kapitel 4.1, 4.2 und 4.5

Kapitel 5.1 und 5.4

Kapitel 6.3