

Hochschule Schmalkalden
Fakultät Informatik
Professur Wirtschaftsinformatik, insb. Multimedia Marketing
Prof. Dr. rer. pol. Dr. rer. medic. Thomas Urban

Stoffabgrenzung
„Marketing II“
Sommersemester 2019

Kapitel 1: Industriegütermarketing

1.3, 1.4, 1.6, 1.7

Kapitel 2: Interkulturelles Marketing

2.2, 2.3.2, 2.3.4.1, 2.3.4.2

Kapitel 3: Dienstleistungsmarketing

3.1; 3.2.1, 3.4