

Hochschule Schmalkalden  
Fakultät Informatik  
Professur Wirtschaftsinformatik, insb. Multimedia Marketing  
Prof. Dr. rer. pol. Dr. rer. medic. Thomas Urban

**Stoffabgrenzung**  
**„Marketing II“**  
**Wintersemester 2018/19**

Kapitel 1: Industriegütermarketing

1.3, 1.4, 1.6, 1.7

Kapitel 2: Interkulturelles Marketing

2.2, 2.3.2, 2.3.4.1, 2.3.4.2

Kapitel 3: Dienstleistungsmarketing

3.2.1, 3.4

Kapitel 4: eMarketing/mMarketing

4.1.2, 4.2.1