

Hochschule Schmalkalden  
Fakultät Informatik  
Professur Wirtschaftsinformatik, insb. Multimedia Marketing  
Prof. Dr. rer. pol. Dr. rer. medic. Thomas Urban

**Stoffeingrenzung**  
**„Multimediawirtschaft“**  
**Wintersemester 2019/2020**

Inhaltlich beziehen sich die nachfolgend aufgelisteten Kapitel sowohl auf den Vorlesungsstoff, als auch den vermittelten Übungsstoff zu den jeweiligen Kapiteln.

Kapitel 1.1, 1.3, 1.4 und 1.5

Kapitel 2.1 und 2.5

Kapitel 3.2

Kapitel 4.2

Kapitel 5.1

Kapitel: 6.2 und 6.4

Kapitel 7.2

Kapitel 8.2 und 8.3