
Kurzfassung

Die vorliegende Diplomarbeit untersucht wissenschaftlich den Einsatz von Projektmanagement und den Umgang mit Projekten in kommerziellen Hörfunksendern in Deutschland. Wie werden Projekte in kommerziellen Hörfunksendern definiert, welche Erfolgsfaktoren und Probleme bestehen hier bei der Arbeit in Projekten? Und wie gehen Führungskräfte in kommerziellen, privaten Hörfunksendern mit dem Potential des Projektmanagements um? Diese zentralen Fragen beantwortet die vorliegende Arbeit mit Hilfe einer quantitativen online Befragung. Die Angaben von 30 Teilnehmern der Führungsebene verschiedener kommerzieller, privater Hörfunksender in Deutschland wurden dafür ausgewertet. Neben der Bestandsaufnahme werden die gewonnen Erkenntnisse auch genutzt, um allgemeine Handlungsempfehlungen für die Weiterentwicklung des Projektmanagements der Sender abzuleiten.

Die Untersuchung zeigt, dass Aufgaben mit Projektcharakter von kommerziellen Hörfunksendern als wichtig für den Erfolg des Senders eingestuft werden. Dem Nutzen von Projektmanagement gegenüber sind die befragten Führungskräfte aufgeschlossen, 80% gaben anhand einer Liste mit Beispielprojekten an, für mindestens eines der Beispiele Projektmanagement eingesetzt zu haben.

Ein klares Ziel, Kostenbudgetierung und die Notwendigkeit von sozialer Kompetenz/ Teamwork zur Lösung der Aufgabe sind die häufigsten Kriterien, nach denen die Sender eine Aufgabe als Projekte identifiziert. Besonders häufig werden für die Projektarbeit dann Projektmanager ernannt und Budgets eingerichtet. Viele klassische, standardisierte Elemente des Projektmanagements werden nur selten eingesetzt. Probleme bei der Arbeit in Projekten entstehen in den Sendern vor allem bei der Ressourcenverfügbarkeit, bei der Einhaltung von Terminen, in der Teamarbeit und dabei, mit dem Projekt die Anforderungen aller Stakeholder zufrieden zu stellen.

Die Kommunikation im Projekt wird von den Sendern als besonders wichtig für erfolgreiches Projektmanagement eingestuft. Da sich mit guter Kommunikation auch viele Probleme der Ressourcenverfügbarkeit und der Teamarbeit besser bewältigen lassen, muss Kommunikation auch als wichtigster Erfolgsfaktor von Projektmanagement in kommerziellen Hörfunksendern eingestuft werden. Eine Möglichkeit, die Kommunikation in Projekten zu verbessern, ist die Optimierung von Projektmeetings. Konkrete Vorschläge dafür finden Sie am Ende und im Anhang dieser Diplomarbeit. Alle vorgeschlagenen Verbesserungsmaßnahmen werden in dieser Arbeit nach Wirkungsgeschwindigkeit und anfallenden Kosten eingestuft. Diese Klassifizierung ermöglicht es, individuelle Vorschläge für einen Sender auszuwählen.

Für die Zukunft geht die Mehrheit der Sender von einer gleichbleibenden oder steigenden Anzahl zu bearbeitender Projekte aus, dennoch werden Möglichkeiten zur Verbesserung des Projektmanagements von den Sendern nur selten genutzt, und ausgebildete Projektmanager sind in kommerziellen Hörfunksendern selten angestellt.