

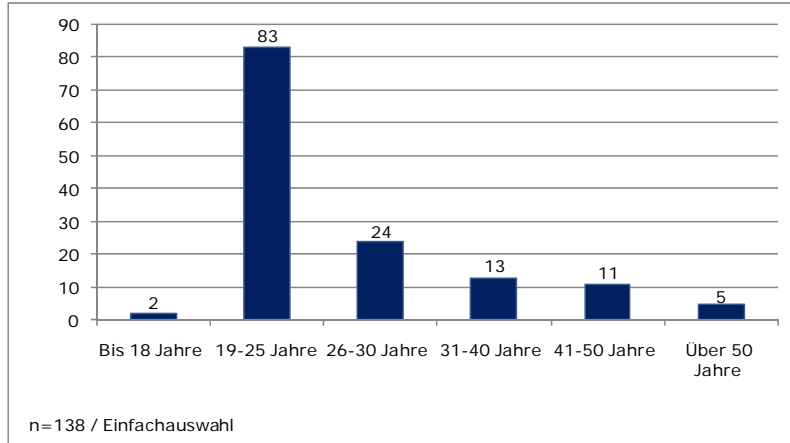
Nutzung und Akzeptanz von Webinaren

Ergebnisse einer empirischen Studie

Prof. Dr. rer. pol. Thomas Urban
Fachhochschule Schmalkalden
Fakultät Informatik
Professur Wirtschaftsinformatik, insb. Multimedia Marketing

- Onlineumfrage vom 7.10.2010 – 7.11.2010
- Anzahl der teilnehmenden Personen: 184, wobei nur 138 den Fragebogen vollständig ausgefüllt hatten
- untersuchte Forschungsfragen:
 - Wie weit ist der Begriff „Webinar“ verbreitet?
 - Welche Form von „Webinaren“ wird bei den Usern bevorzugt und wie oft werden „Webinare“ genutzt?
 - Wie hoch ist die aktuelle Akzeptanz von „Webinaren“?
 - Für welche Branchen und/oder Dienste sind „Webinare“ geeignet?
 - Bestehen mögliche Hürden für die Nutzung von „Webinaren“?

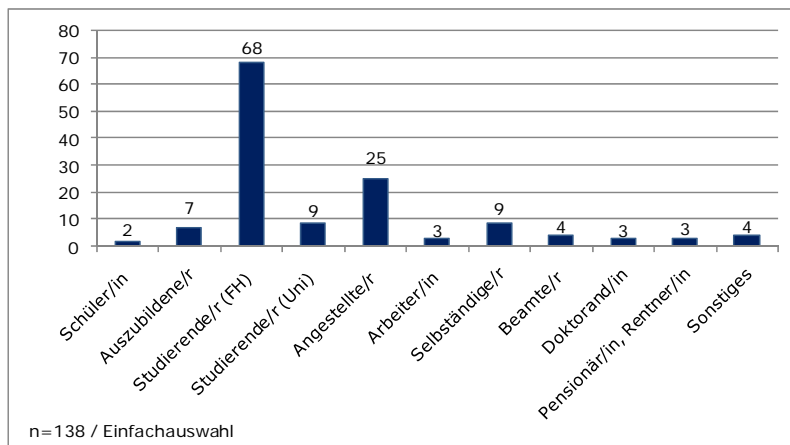
Teilnehmerzahlen in Altersgruppen



Webinar

Folie 3 von 68

Teilnehmerzahlen in Tätigkeiten



Webinar

Folie 4 von 68

Wie weit ist der Begriff „Webinar“ verbreitet?

Welche Form von „Webinaren“ wird bei den Usern bevorzugt und wie oft werden „Webinare“ genutzt?

Wie hoch ist die aktuelle Akzeptanz von „Webinaren“?

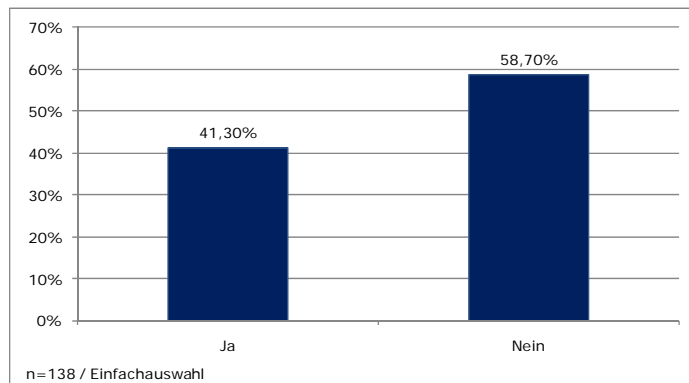
Für welche Branchen und/oder Dienste sind „Webinare“ geeignet?

Bestehen mögliche Hürden für die Nutzung von „Webinaren“?

Zusammenfassung

Verbreitung des Begriffs „Webinar“

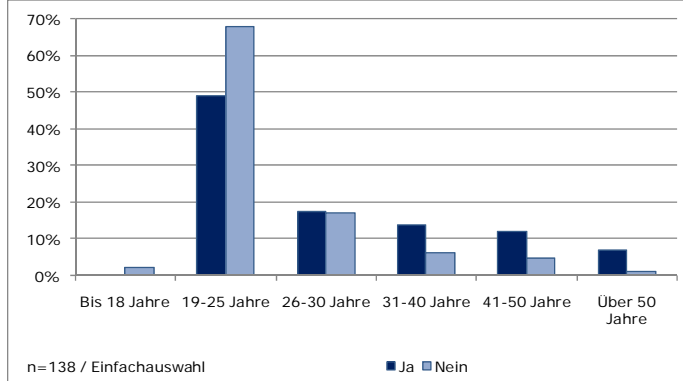
- Begriff „Webinar“ ist noch nicht sehr stark verbreitet
- Nur 41,30 % kennen den Begriff „Webinar“, das sind 57 von 138 Teilnehmern



Wie weit ist der Begriff „Webinar“ verbreitet?

Verbreitung des Begriffs „Webinar“ Unterscheidung in Altersgruppen

- Begriff „Webinar“ ist in der Altersgruppe 19-25 Jahre am stärksten bekannt
- ab dem Alter 26 kennen die Teilnehmer den Begriff „Webinar“ mehr, als das sie ihn nicht kennen



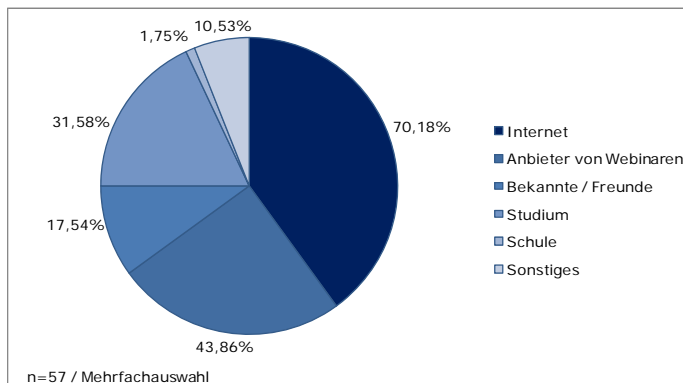
Webinar

Folie 7 von 68

Wie weit ist der Begriff „Webinar“ verbreitet?

Woher ist der Begriff „Webinar“ bekannt?

- durch das Internet ist der Begriff „Webinar“ am meisten bekannt, gefolgt von Anbieter von Webinaren und Studium
- Sonstiges: durch den Arbeitgeber, die Umfrage und zend.com



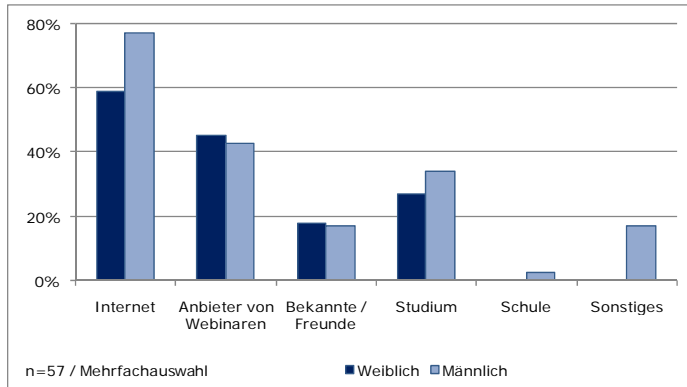
Webinar

Folie 8 von 68

Wie weit ist der Begriff „Webinar“ verbreitet?

Woher ist der Begriff „Webinar“ bekannt? *Unterscheidung in Geschlecht*

- im Allgemeinen ist die Verteilung sehr ausgeglichen
- Männer kennen den Begriff mehr durch das Internet und Studium
- Frauen kennen den Begriff mehr durch Anbieter von Webinaren und Bekannte/Freunde



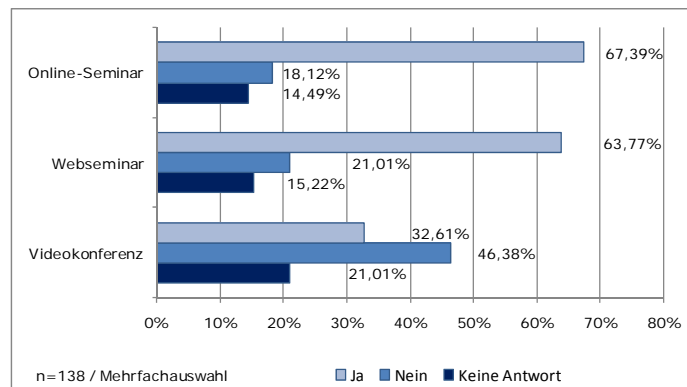
Webinar

Folie 9 von 68

Wie weit ist der Begriff „Webinar“ verbreitet?

Verbreitung von Synonymen

- Synonyme sind stärker verbreitet als der Begriff „Webinar“ selber
- Online-Seminar und Webseminar sind am meisten bekannt, mit mehr als 63 % - im Vergleich zum Begriff „Webinar“ mit nur 43 %

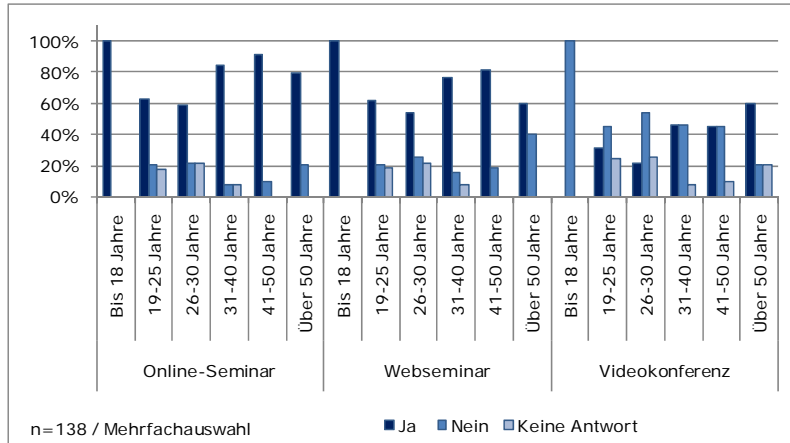


Webinar

Folie 10 von 68

Wie weit ist der Begriff „Webinar“ verbreitet?

Verbreitung von Synonymen
Unterscheidung in Altersgruppen



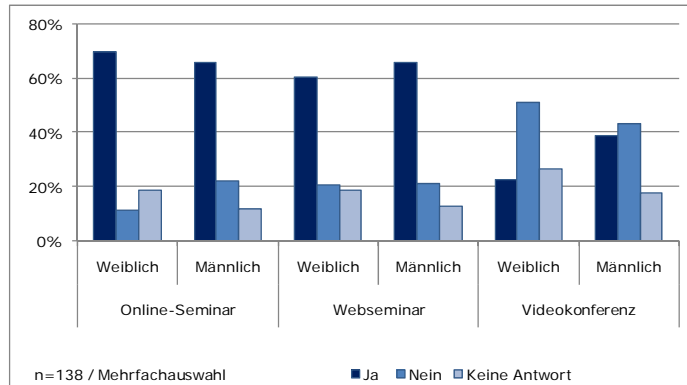
Webinar

Folie 11 von 68

Wie weit ist der Begriff „Webinar“ verbreitet?

Verbreitung von Synonymen
Unterscheidung in Geschlecht

- die führenden Synonyme liegen bei Mann & Frau um die 60%
- die Männer kennen häufiger das Synonym Videokonferenz

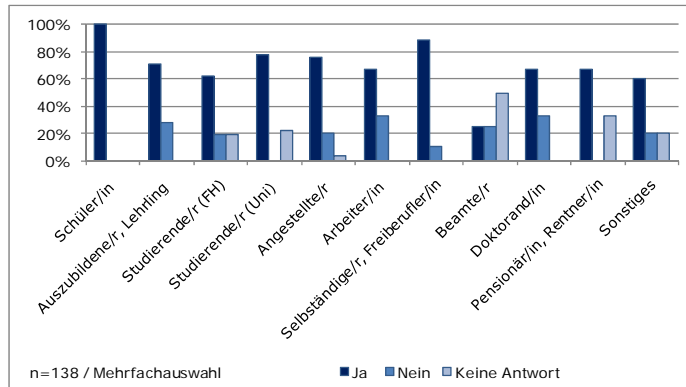


Webinar

Folie 12 von 68

Wie weit ist der Begriff „Webinar“ verbreitet?

Verbreitung des Synonyms „Online-Seminar“ Unterscheidung in Tätigkeiten



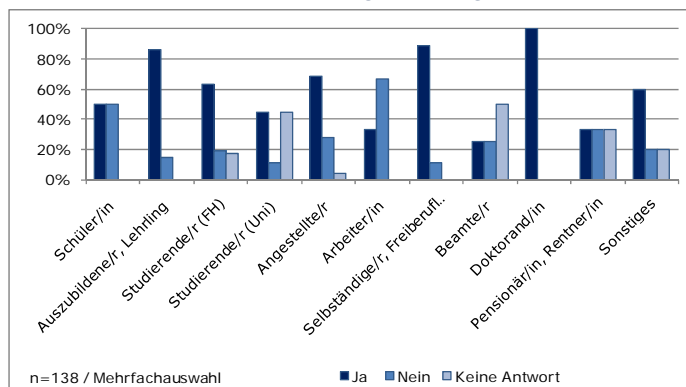
Bis auf die Tätigkeit Beamte/r sagt die Mehrzahl der Teilnehmer „Ja“, wir kennen dieses Synonym.

Webinar

Folie 13 von 68

Wie weit ist der Begriff „Webinar“ verbreitet?

Verbreitung des Synonyms „Webseminar“ Unterscheidung in Tätigkeiten



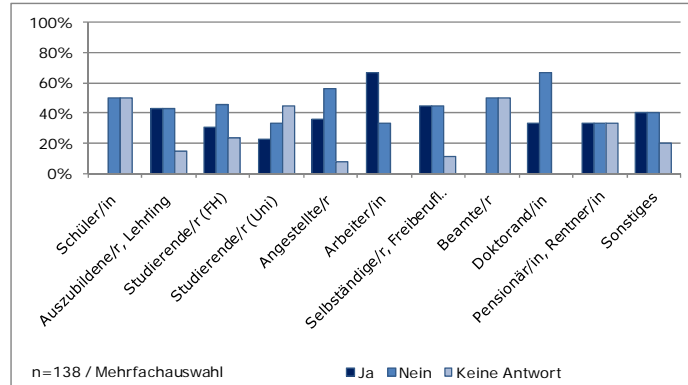
Das Synonym Webseminar hat eine hohe Verbreitung in allen Tätigkeiten

Webinar

Folie 14 von 68

Wie weit ist der Begriff „Webinar“ verbreitet?

Verbreitung des Synonyms Videokonferenz Unterscheidung in Tätigkeiten



Das Tätigkeitsfeld „Arbeiter/in“ kennt am häufigsten das Synonym Videokonferenz

Webinar

Folie 15 von 68

Gliederung

Wie weit ist der Begriff „Webinar“ verbreitet?

Welche Form von „Webinaren“ wird bei den Usern bevorzugt und wie oft werden „Webinare“ genutzt?

Wie hoch ist die aktuelle Akzeptanz von „Webinaren“?

Für welche Branchen und/oder Dienste sind „Webinare“ geeignet?

Bestehen mögliche Hürden für die Nutzung von „Webinaren“?

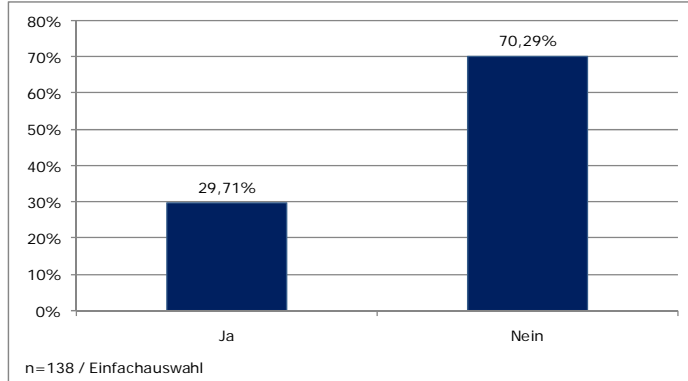
Zusammenfassung

Webinar

Folie 16 von 68

Teilnahme an einem Webinar

- es spiegelt die Antworten zu der Frage „Wer kennt den Begriff „Webinar“? n etwa wieder
- im Vergleich: 41,30 % kennen den Begriff „Webinar“ und 58,70 % kennen ihn nicht

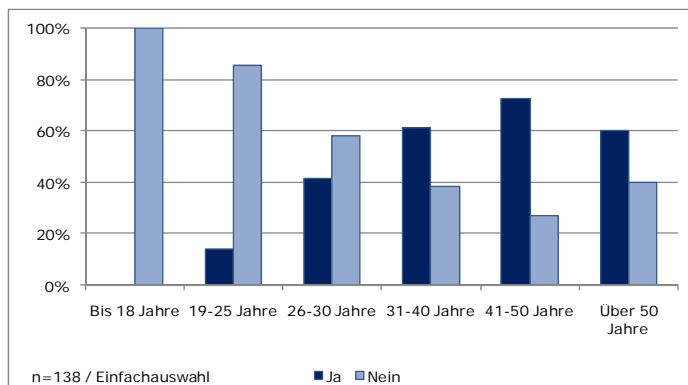


Webinar

Folie 17 von 68

Teilnahme an einem Webinar
Unterscheidung in Altersgruppen

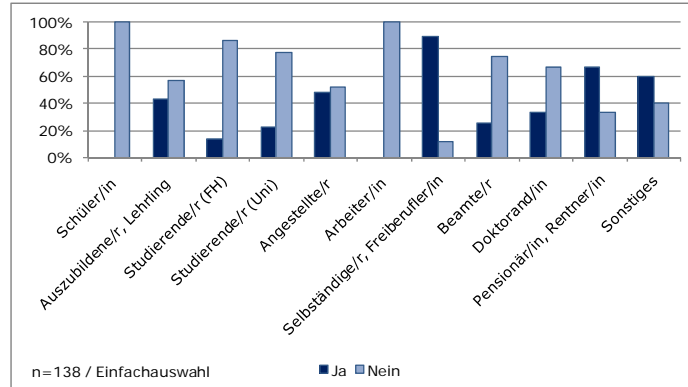
- ab dem Alter von 31 Jahren haben mehr Teilnehmer an einem Webinar teilgenommen
- die Altersgruppe bis 18 Jahre kann an keinem Webinar teilgenommen haben, da der Begriff nicht bekannt ist



Webinar

Folie 18 von 68

Teilnahme an einem Webinar
Unterscheidung in Tätigkeiten



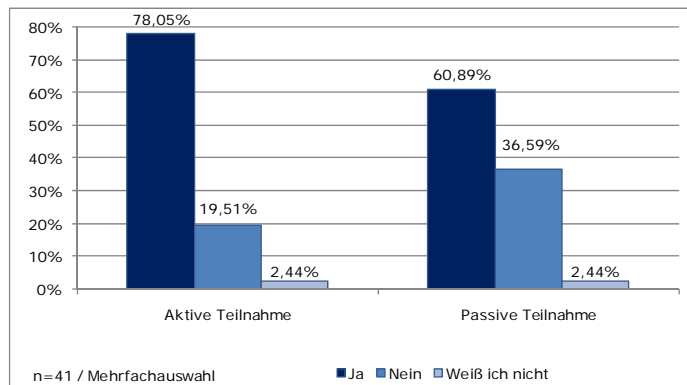
Die Teilnahme ist in den Tätigkeiten Selbständige/r, Pensionär und Sonstiges (z. B. Dozentin und Geschäftsführer) sehr stark.

Webinar

Folie 19 von 68

Art des Webinars bei der Teilnahme

- die aktive Teilnahme wird häufiger genutzt
- nur 2,44 % der Befragten wissen nicht, bei welcher Art von Webinar sie teilgenommen haben

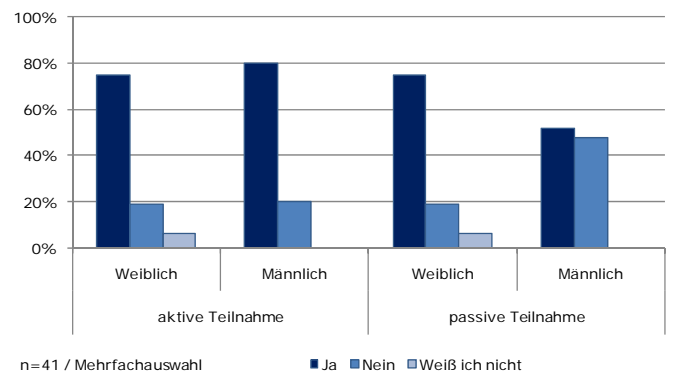


Webinar

Folie 20 von 68

Art des Webinars bei der Teilnahme
Unterscheidung in Geschlecht

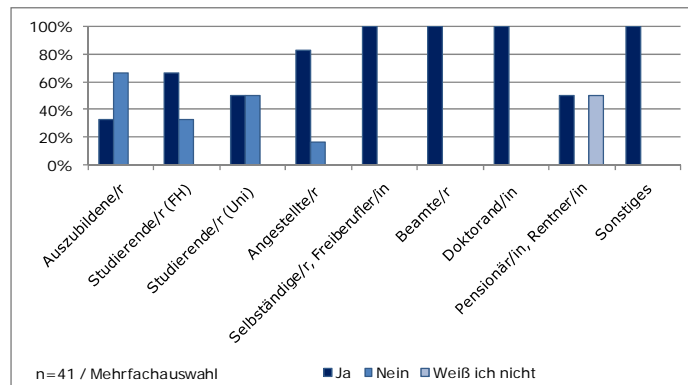
- Männer haben häufiger an einem aktiven Webinar teilgenommen
- Frauen haben sowohl bei einem aktiven als auch passiven Webinar teilgenommen



Webinar

Folie 21 von 68

Aktive Teilnahme
Unterscheidung in Tätigkeiten

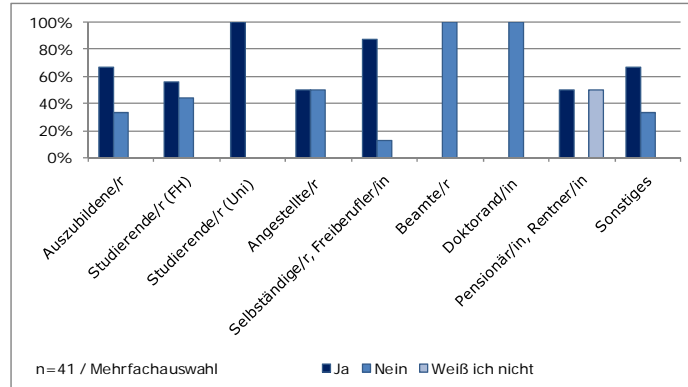


Die aktive Teilnahme wurde in allen Tätigkeiten stark genutzt.

Webinar

Folie 22 von 68

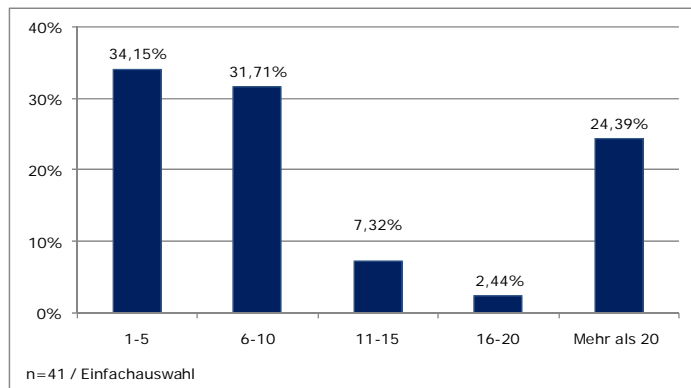
Passive Teilnahme
Unterscheidung in Tätigkeiten



Die Tätigkeiten Beamte/r und Doktorand/in haben keine passive Teilnahme genutzt.

Anzahl der Teilnahme an Webinaren

- Die Teilnahme an bis zu 5 Webinaren beträgt 34,15 %
- Viele Befragte (24,39 %) haben schon mehr als 20 mal an einem Webinar teilgenommen



Anzahl der Teilnahme an Webinaren
Unterscheidung in Altersgruppen

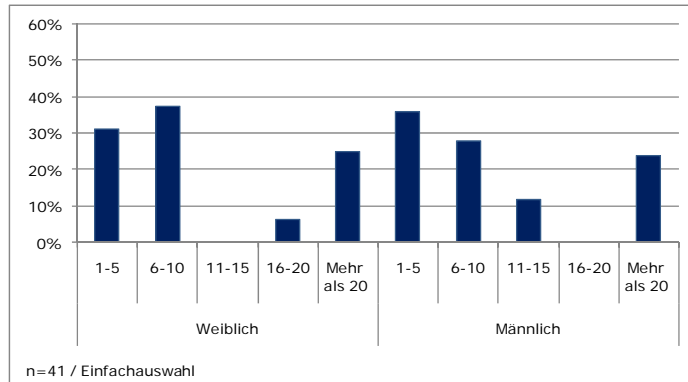
	1-5	6-10	11-15	16-20	Mehr als 20
Bis 18 Jahre					
19-25 Jahre	66,67 %	25 %			8,33 %
26-30 Jahre	20 %	40 %	30 %		10 %
31-40 Jahre	25 %	25 %			50 %
41-50 Jahre	25 %	25 %		12,5 %	37,5 %
Über 50 Jahre		66,67 %			33,33 %

Webinar

Folie 25 von 68

Anzahl der Teilnahme an Webinaren
Unterscheidung in Geschlecht

- insgesamt haben Frauen öfter an Webinaren teilgenommen als Männer
- die Power-User sind in beiden Geschlechtern fast identisch vertreten

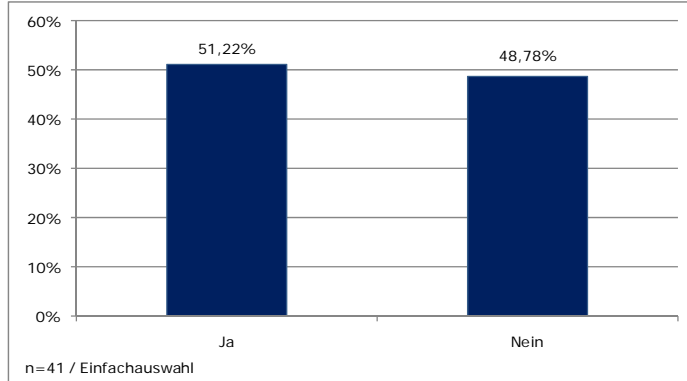


Webinar

Folie 26 von 68

Regelmäßige Teilnahme an Webinaren

- die regelmäßige Teilnahme an Webinaren ist sehr ausgeglichen
- 51,22 % nehmen regelmäßig an Webinaren teil und 48,78 % nicht

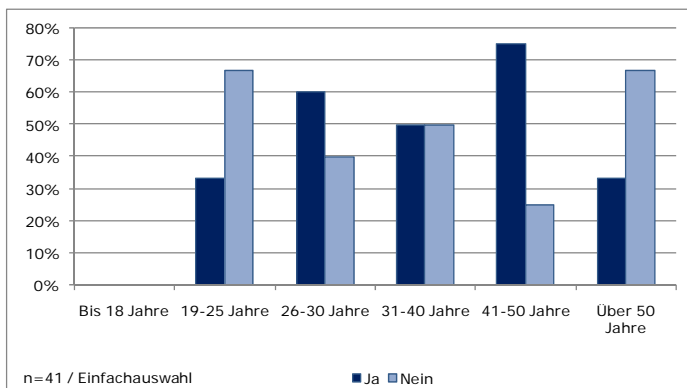


Webinar

Folie 27 von 68

Regelmäßige Teilnahme an Webinaren
Unterscheidung in Altersgruppen

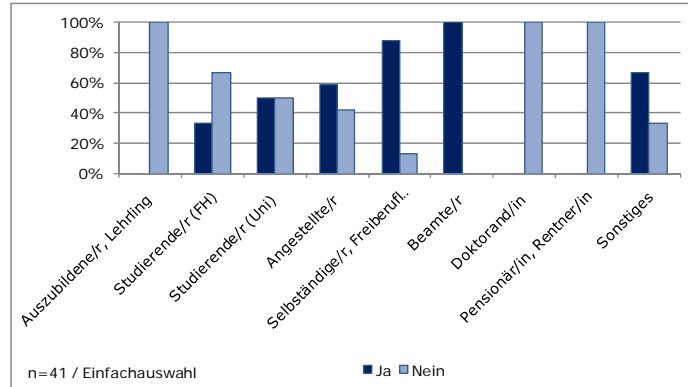
- zwischen dem Alter von 26 – 30 Jahren sowie 41 - 50 Jahren nehmen die Befragten sehr regelmäßig an Webinaren teil
- zwischen der Altersgruppe 19-25 Jahre und über 50 Jahre ist eine Un-Regelmäßigkeit vorhanden



Webinar

Folie 28 von 68

Regelmäßige Teilnahme an Webinaren
Unterscheidung in Tätigkeiten



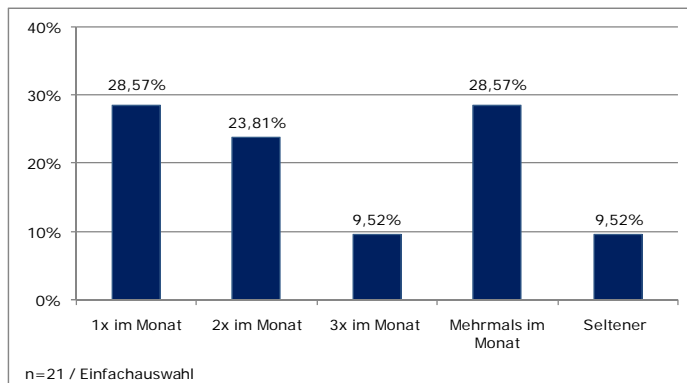
Es gibt schon einige Berufsfelder in denen sich die Webinare etablieren.

Webinar

Folie 29 von 68

Häufigkeit der Teilnahme an Webinaren

- die Tendenz zu der Häufigkeit liegt bei 1x , 2x im Monat oder bei Mehrmals im Monat
- die Häufigkeit Seltener ist sehr gering mit 9,52 %



Webinar

Folie 30 von 68

Häufigkeit der Teilnahme an Webinaren
Unterscheidung in Altersgruppen

	1x im Monat	2x im Monat	3x im Monat	Mehrmals im Monat	Seltener
Bis 18 Jahre					
19-25 Jahre	25 %	50 %			25 %
26-30 Jahre	33,33 %	16,67 %	16,67 %	16,67 %	16,67 %
31-40 Jahre		25 %		75 %	
41-50 Jahre	50 %	16,67 %	16,67 %	16,67 %	
Über 50 Jahre				100 %	

Häufigkeit der Teilnahme an Webinaren
Unterscheidung in Tätigkeiten

	1x im Monat	2x im Monat	3x im Monat	Mehrmals im Monat	Seltener
Studierende/r (FH)		33,33 %	33,33 %		33,33 %
Studierende/r (Uni)		100 %			
Angestellte/r	42,86 %	14,29 %	14,29 %	28,57 %	
Selbständige/r, Freiberufler/in	28,57 %	14,29 %		42,86 %	14,29 %
Beamte/r	100 %				
Sonstiges		50 %		50 %	

Wie weit ist der Begriff „Webinar“ verbreitet?

Welche Form von „Webinaren“ wird bei den Usern bevorzugt und wie oft werden „Webinare“ genutzt?

Wie hoch ist die aktuelle Akzeptanz von „Webinaren“?

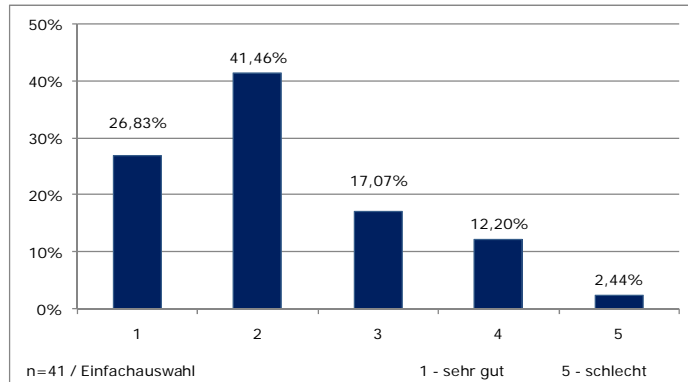
Für welche Branchen und/oder Dienste sind „Webinare“ geeignet?

Bestehen mögliche Hürden für die Nutzung von „Webinaren“?

Zusammenfassung

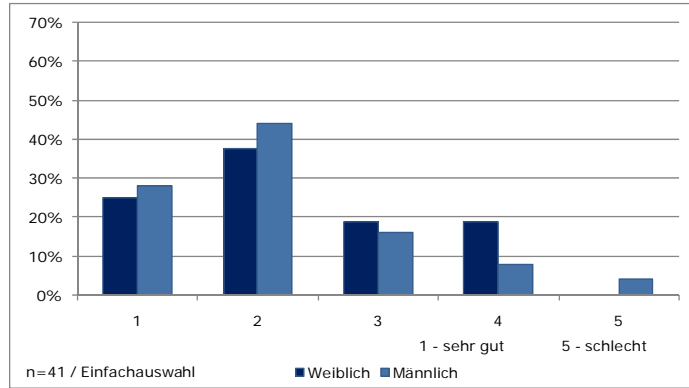
Zufriedenheit bei der Teilnahme am Webinar

- der überwiegende Teil der Befragten ist mit dem besuchten Webinar zufrieden
- es bewerteten nur 12,20 % das Webinar mit einer 4 und 2,44 % mit einer 5



Zufriedenheit bei der Teilnahme am Webinar
Unterscheidung in Geschlecht

- die Bewertung ist insgesamt zwischen Mann & Frau sehr ausgeglichen
- die Frauen vergaben keine 5

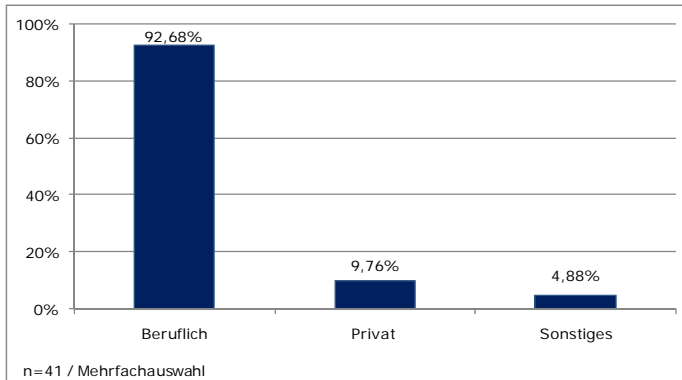


Webinar

Folie 35 von 68

Gründe für die Nutzung

- die Befragten, die an einem Webinar teilgenommen haben, nutzen das Webinar hauptsächlich aus beruflichen Gründen
- ein sehr geringer Anteil nutzt das Webinar privat

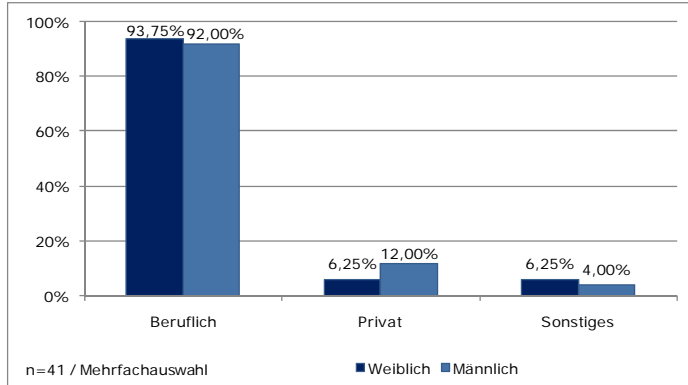


Webinar

Folie 36 von 68

Gründe für die Nutzung
Unterscheidung in Geschlecht

- hier ist ersichtlich, dass sowohl Mann als auch Frau das Webinar rein beruflich genutzt haben
- mehr Männer nutzen das Webinar privat
- Sonstiges: Studium

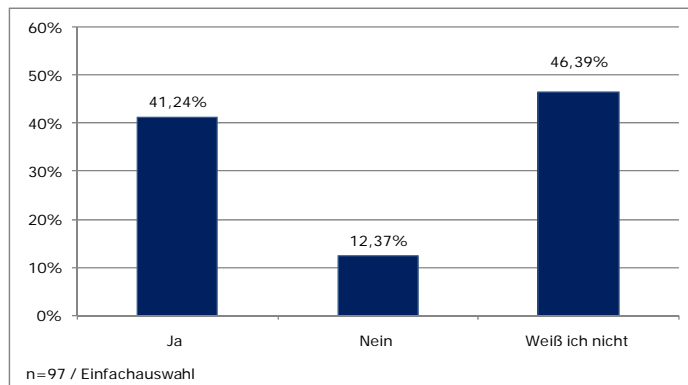


Webinar

Folie 37 von 68

Würden Sie sich bei einem Webinar anmelden?

- nur wenige der Befragten würden sich nicht anmelden
- ein großer Teil würde sich anmelden, aber die meisten der Befragten sind sich unsicher

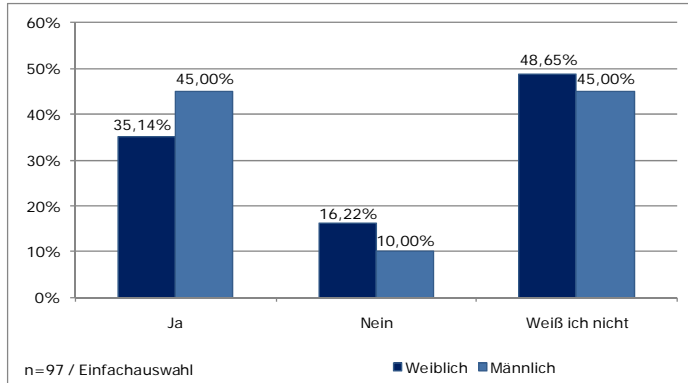


Webinar

Folie 38 von 68

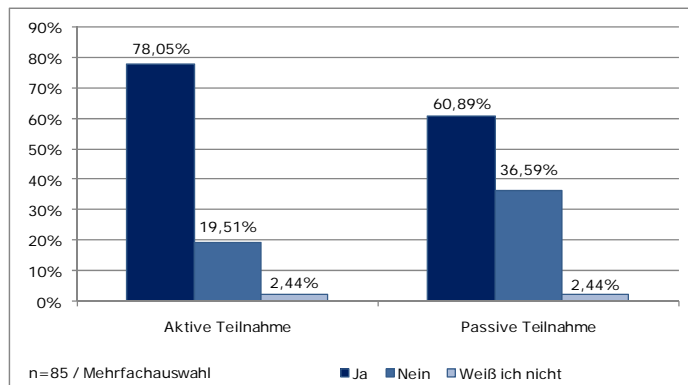
Würden Sie sich bei einem Webinar anmelden?
Unterscheidung in Geschlecht

- die Männer sind entschlossener für eine Anmeldung
- mehr Frauen würden sich nicht anmelden und wissen es auch nicht

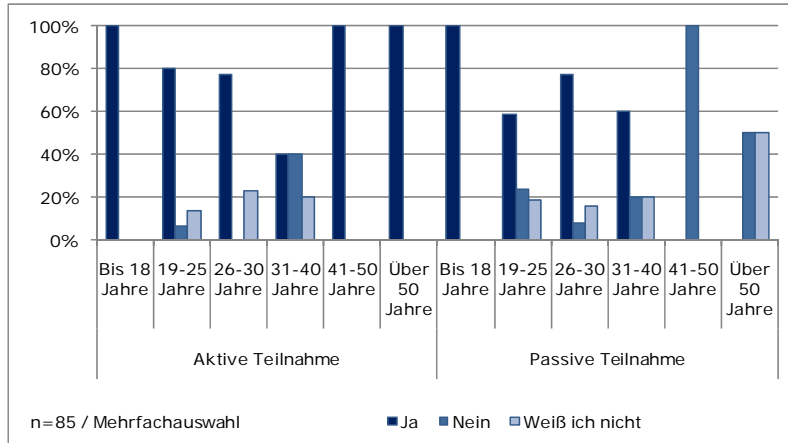


Art des Webinars bei 1. Anmeldung

- das aktive Webinar wird mehr bevorzugt
- die passive Teilnahme an einem Webinar wird mit 36,59 % abgelehnt



Art des Webinars bei 1. Anmeldung
Unterscheidung in Altersgruppen

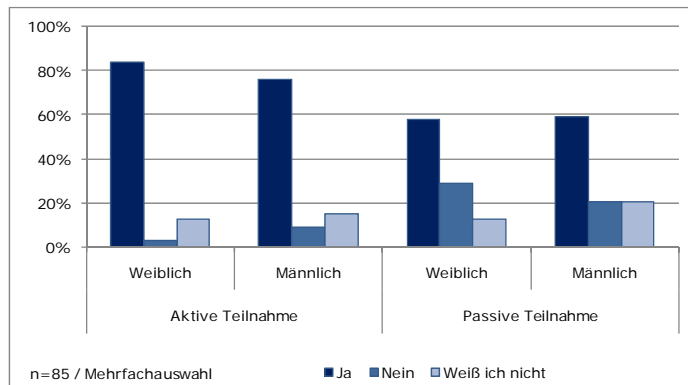


Webinar

Folie 41 von 68

Art des Webinars bei 1. Anmeldung
Unterscheidung in Geschlecht

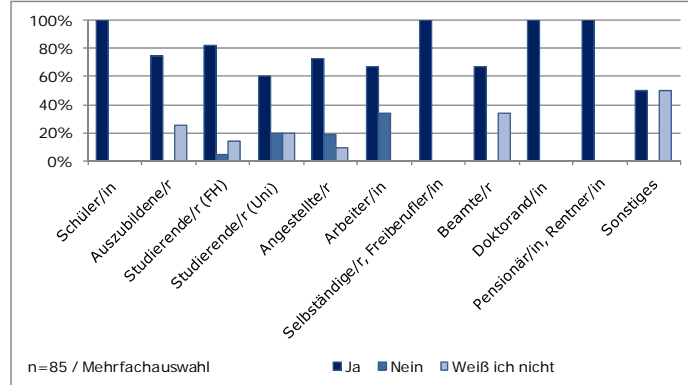
- beide Geschlechter wollen das Gleiche: beide Gruppen bevorzugen grundsätzlich aktive Webinare
- es gibt noch einige, die sich nicht entscheiden können



Webinar

Folie 42 von 68

Aktive Teilnahme bei 1. Anmeldung
Unterscheidung in Tätigkeiten

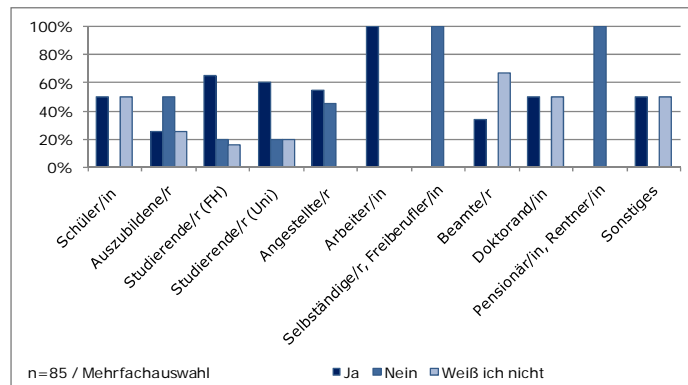


Jedes Tätigkeitsfeld, bis auf Sonstiges, ist für eine aktive Teilnahme an einem Webinar.

Webinar

Folie 43 von 68

Passive Teilnahme bei 1. Anmeldung
Unterscheidung in Tätigkeiten



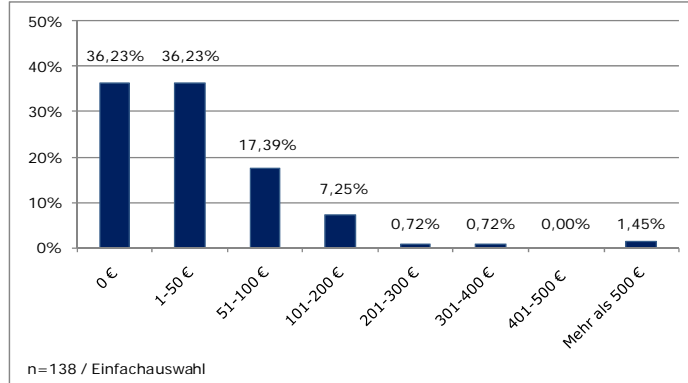
Nur Arbeiter/in entscheidet sich sehr sicher für eine passive Teilnahme.

Webinar

Folie 44 von 68

Zahlungsbereitschaft für ein Webinar

- ein Webinar soll so wenig wie möglich kosten
- es besteht eine gleiche Zahlungsbereitschaft bei 0 € und 1-50 €



Webinar

Folie 45 von 68

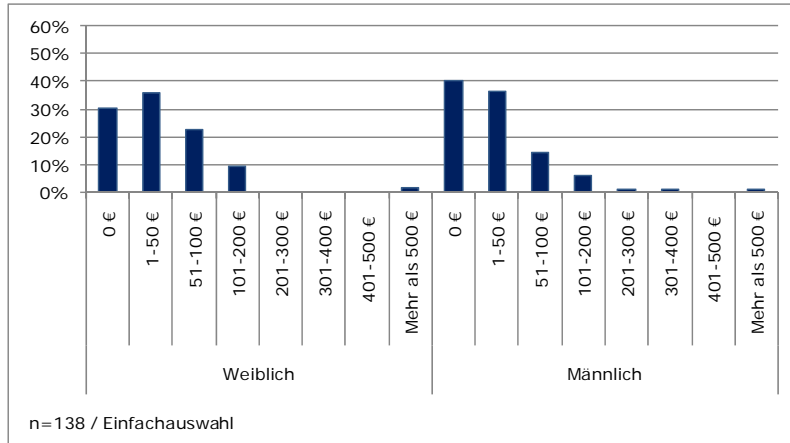
Zahlungsbereitschaft für ein Webinar
Unterscheidung in Altersgruppen

	0 €	1-50 €	51-100 €	101-200 €	201-300 €	301-400 €	401-500 €	Mehr als 500 €
Bis 18 Jahre	100 %							
19-25 Jahre	32,53 %	42,17 %	16,87 %	6,02 %		1,2 %		1,2 %
26-30 Jahre	45,83 %	25 %	16,67 %	8,33 %				4,17 %
31-40 Jahre	46,15 %	23,08 %	23,08 %		7,69 %			
41-50 Jahre	27,27 %	36,36 %	9,09 %	27,27 %				
Über 50 Jahre	20 %	40 %	40 %					

Webinar

Folie 46 von 68

Zahlungsbereitschaft für ein Webinar
Unterscheidung in Geschlecht



Webinar

Folie 47 von 68

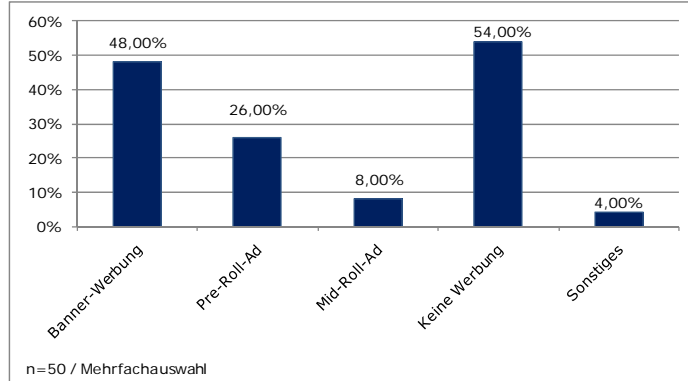
Zahlungsbereitschaft für ein Webinar
Unterscheidung in Tätigkeiten

	0 €	1-50 €	51-100 €	101-200 €	201-300 €	301-400 €	401-500 €	Mehr als 500 €
Schüler/in	100 %							
Auszubildende/r	28,57 %	57,14 %	14,29 %					
Studierende/r (FH)	38,24 %	36,76 %	13,24 %	7,35 %	1,47 %	1,47 %		1,47 %
Studierende/r (Uni)	22,22 %	44,44 %	33,33 %					
Angestellte/r	36 %	36 %	12 %	16 %				
Arbeiter/in	33,33 %		33,33 %	33,33 %				
Selbständige/r, Freiberufler/in	11,11 %	55,56 %	33,33 %					
Beamte/r	50 %	25 %	25 %					
Doktorand/in	66,67 %	33,33 %						
Pensionär/in	33,33 %	33,33 %						33,33 %
Sonstiges	40 %		60 %					

Folie 48 von 68

Akzeptanz von Werbeformen, wenn Zahlungsbereitschaft = 0 € ist

- beim Webinar wird keine Werbung bevorzugt
- die klassische Banner-Werbung wird akzeptiert
- Sonstiges: blockbare Werbung

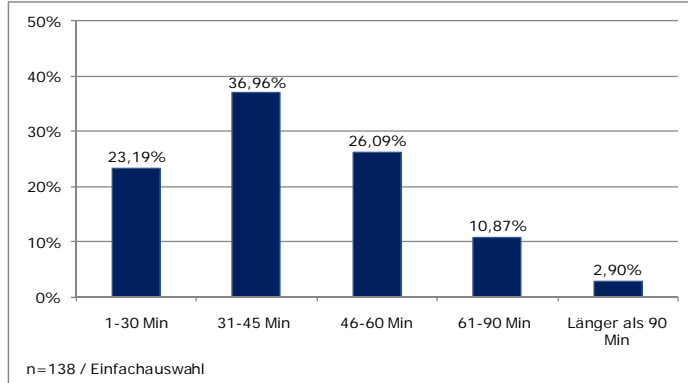


Akzeptanz von Werbeformen, wenn Zahlungsbereitschaft = 0 € ist
Unterscheidung in Altersgruppen

	Banner-Werbung	Pre-Roll-Ad	Mid-Roll-Ad	Keine Werbung	Sonstiges
Bis 18 Jahre	50 %	50 %	50 %	50 %	
19-25 Jahre	55,56 %	25,93 %	3,7 %	48,15 %	7,41 %
26-30 Jahre	36,36 %	27,27 %	9,09 %	54,55 %	
31-40 Jahre	33,33 %	16,67 %		66,67 %	
41-50 Jahre	33,33 %			66,67 %	
Über 50 Jahre	100 %	100 %	100 %	100 %	

Dauer eines Webinars

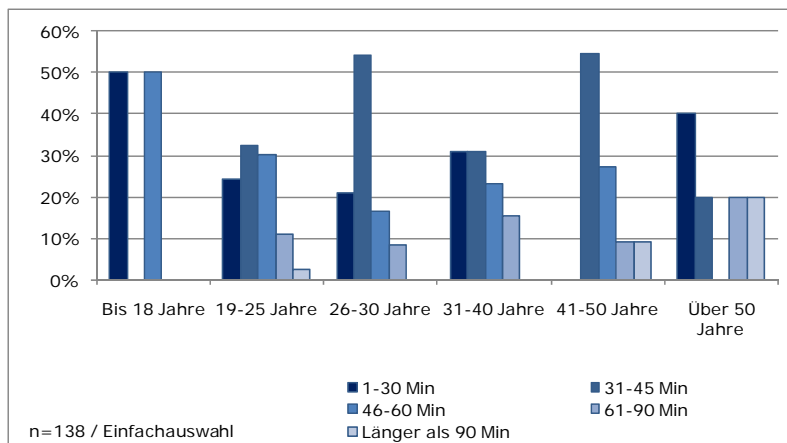
- ein Webinar sollte 31-45 Minuten und maximal bis 60 Minuten dauern, damit es beim Nutzer ankommt
- eine Länge von über 90 Minuten wird kaum akzeptiert



Webinar

Folie 51 von 68

Dauer eines Webinars –
Unterscheidung in Altersgruppen



Webinar

Folie 52 von 68

Wie weit ist der Begriff „Webinar“ verbreitet?

Welche Form von „Webinaren“ wird bei den Usern bevorzugt und wie oft werden „Webinare“ genutzt?

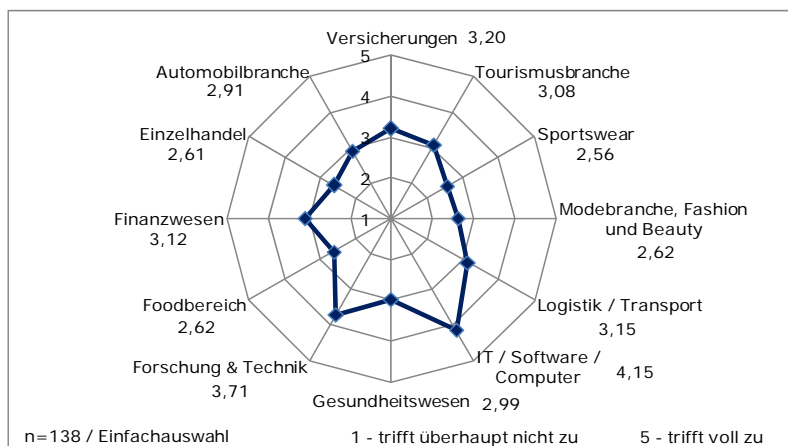
Wie hoch ist die aktuelle Akzeptanz von „Webinaren“?

Für welche Branchen und/oder Dienste sind „Webinare“ geeignet?

Bestehen mögliche Hürden für die Nutzung von „Webinaren“?

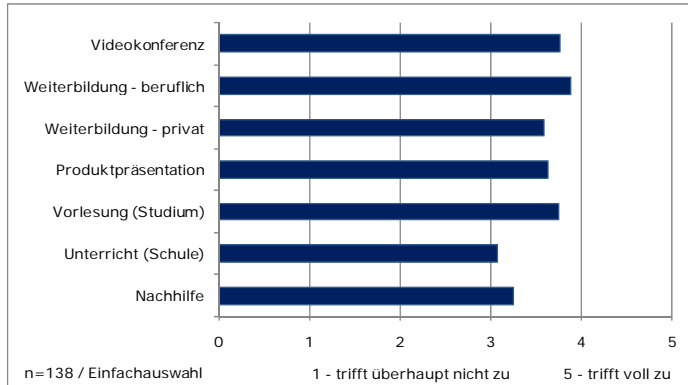
Zusammenfassung

Mittelwert geeigneter Branchen



Eignung von Diensten für Webinare

- am Besten eignen sich die berufliche Weiterbildung und die Vorlesung (Studium) für ein Webinar
- der Mittelwert liegt bei jedem Dienst über 3 und somit sind alle Dienste für ein Webinar geeignet



Webinar

Folie 55 von 68

Wie weit ist der Begriff „Webinar“ verbreitet?

Welche Form von „Webinaren“ wird bei den Usern bevorzugt und wie oft werden „Webinare“ genutzt?

Wie hoch ist die aktuelle Akzeptanz von „Webinaren“?

Für welche Branchen und/oder Dienste sind „Webinare“ geeignet?

Bestehen mögliche Hürden für die Nutzung von „Webinaren“?

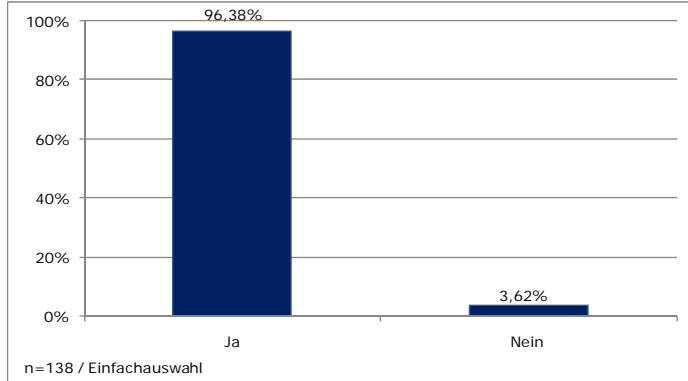
Zusammenfassung

Webinar

Folie 56 von 68

Besitz eines internetfähigen Computers

- es sind 96,38 % der Befragten im Besitz eines Computers
- der internetfähige Computer ist keine Hürde für die Nutzung von Webinaren

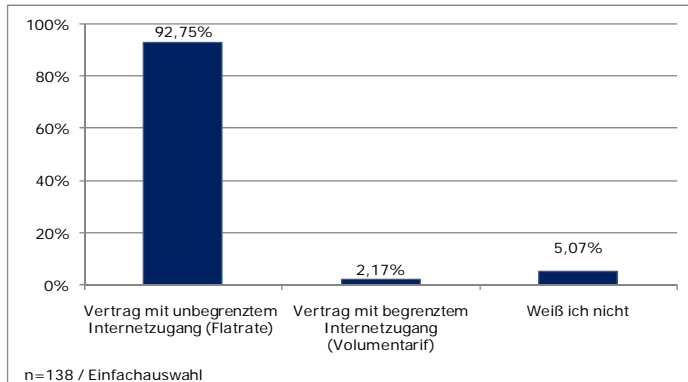


Webinar

Folie 57 von 68

Derzeitiger Internetzugang

- die Flatrate ist der häufigste Internetzugang
- es entstehen dadurch keine weiteren Kosten für die Nutzer von Webinaren – somit ist der derzeitige Internetzugang auch keine Hürde

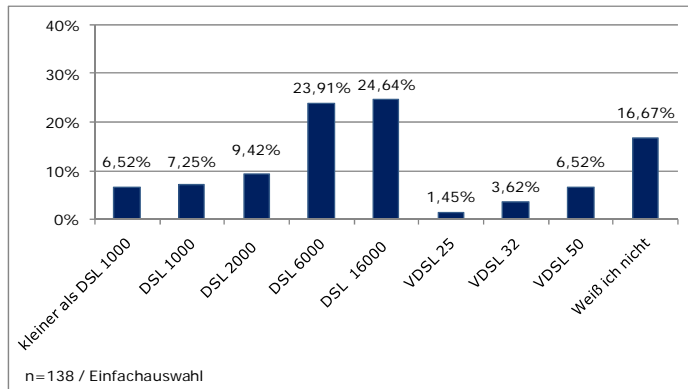


Webinar

Folie 58 von 68

Derzeitige Bandbreite

- die Bandbreite DSL 16000 und DSL 6000 ist am meisten verbreitet
- Es gibt einen hohen Anteil der Befragten, die nicht wissen, wie groß die Bandbreite ist
- Hürde – Ja oder Nein?

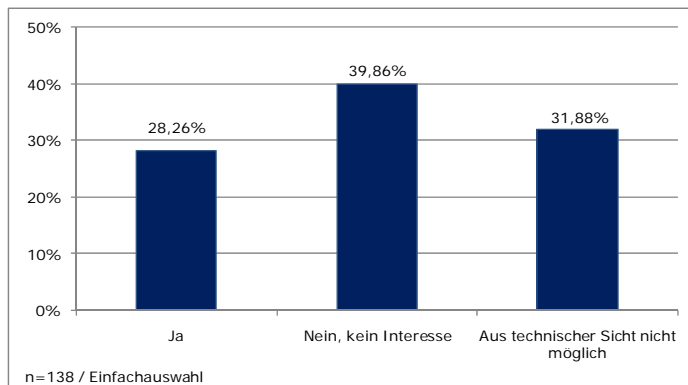


Webinar

Folie 59 von 68

Bandbreite vergrößern?

- 39,86 % der Befragten sagt, dass kein Interesse an der Vergrößerung der Bandbreite besteht
- 31,88 % können nicht erhöhen, da es aus technischer Sicht nicht möglich ist

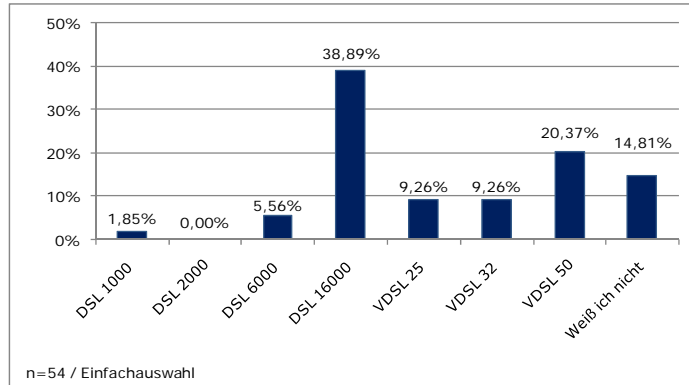


Webinar

Folie 60 von 68

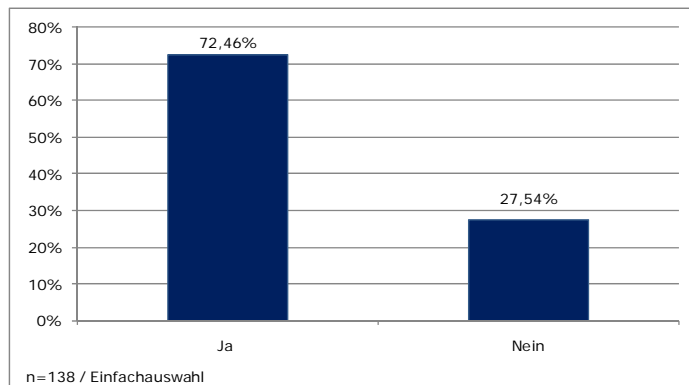
Auf welche Bandbreite erhöhen?

- die meisten würden gerne die Bandbreite auf DSL 16000 und VDSL 50 erhöhen
- die Bandbreite kann eine Hürde für die Nutzung von Webinaren sein

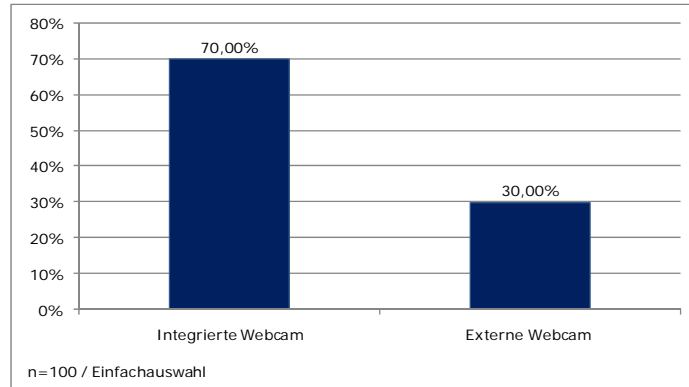


Besitz einer Webcam

- eine Webcam ist bei 72,46 % vorhanden
- der Besitz einer Webcam kann eine kleine Hürde für die Nutzung von Webinaren sein



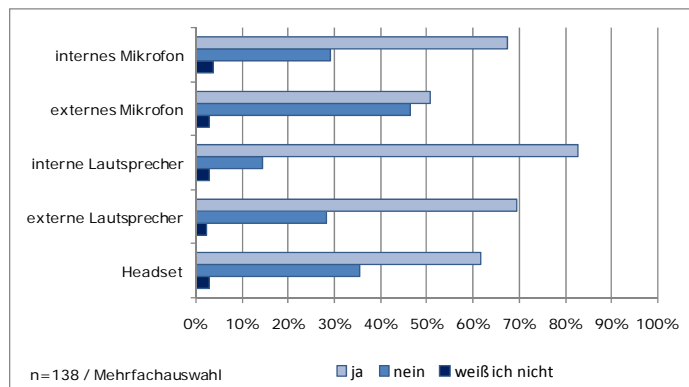
Art der Webcam



Von den Besitzern einer Webcam haben 70 % eine integrierte Webcam.

Besitz technischer Hilfsmittel zur Nutzung von Webinaren

- es sind alle weiteren technischen Hilfsmittel vorhanden, entweder intern oder sogar extern
- bei diesen technischen Hilfsmitteln ist keine Hürde zu sehen



Wie weit ist der Begriff „Webinar“ verbreitet?

Welche Form von „Webinaren“ wird bei den Usern bevorzugt und wie oft werden „Webinare“ genutzt?

Wie hoch ist die aktuelle Akzeptanz von „Webinaren“?

Für welche Branchen und/oder Dienste sind „Webinare“ geeignet?

Bestehen mögliche Hürden für die Nutzung von „Webinaren“?

Zusammenfassung

- Bekanntheit des Begriffs „Webinar“: 41,3%
 - Synonyme: Online-Seminar (67,39%), Webseminar (63,77%)
- bisherige Nutzung von Webinaren: 29,71%
 - aktive Teilnahme (78,05%), passive Teilnahme (60,89%)
 - Anzahl der Teilnahme: entweder 1-10 mal oder mehr als 20 mal, sehr geringe mittlere Nutzung
- hohe Zufriedenheit nach Teilnahme am Webinar ➔ Note 1: 26,83%, Note 2: 41,46%
- bei der ersten Teilnahme wird das aktive Webinar präferiert
- höchste Zahlungsbereitschaft liegt bei bis zu 50 € (72,46%)
- bei keiner Zahlungsbereitschaft hat die Banner-Werbung die höchste Akzeptanz

- die Dauer des Webinars sollte bei maximal 60 Minuten liegen
- als geeignete Branchen wurden IT/Software/Computer, Forschung & Technik, Logistik/Transport und Versicherungen eingestuft
- keine speziell präferierte Lehrform erkennbar: Videokonferenz, Weiterbildung beruflich/privat, Produktpräsentation, Vorlesung (Studium), Unterricht (Schule) und Nachhilfe → liegen alle über einen Mittelwert von 3
- technische Barrieren sind nur noch partiell vorhandene geringe Bandbreiten

***Ich freue mich
auf die Diskussion
mit Ihnen!***

Ihr Thomas Urban

weitere Informationen unter:
www.multi-media-marketing.org

